

XIX CONGRESO DE INVESTIGACION

Proyecto: Propaganda de Guerra

Integrantes: Julia Gonzalez, Oscar Dorado, Salvador Ávila.

CENTRO UNIV ANGLO MEXICANO DE MORELOS

ASESOR- MARCELA CERVANTES

AREA HUMANIDADES

Planteamiento: ¿Qué papel desempeña la propaganda en una Guerra?

Marco Teórico:

Propaganda es "el acto o efecto de propagar o difundir una idea, opinión o doctrina". En latín antiguo, propaganda significaba "cosas para propagar".

Desde siempre la propaganda estuvo presente en las sociedades, en diversas formas, con la intención de transmitir ideologías u opiniones con objetivos claros y determinados. La aparición de religiones y sociedades organizadas favoreció la creación de las primeras formas de propaganda.

La propaganda de guerra, un tipo de comunicación persuasiva altamente especializada, que penetra en todo tipo de medios. Los propagandistas bélicos siempre usaron los últimos avances tecnológicos en comunicación para optimizar su capacidad persuasiva.

La propaganda de guerra tiene un aspecto particular, por el que es denominada usualmente "Psychological Warfare" o "Guerra psicológica", un concepto nacido en Estados Unidos. Así, la propaganda de guerra es definida por Daugherty como "el uso planificado de propaganda y otras acciones orientadas a generar opiniones, emociones, actitudes y comportamientos en grupos extranjeros, enemigos, neutrales y amigos, de tal modo que apoyen el cumplimiento de fines y objetivos nacionales". La propaganda de guerra generalmente está apoyada en información falsa y disimuladora, ya que uno de los propósitos de este tipo de comunicación persuasiva es evitar que los ciudadanos conozcan la verdad.

Objetivo: Identificar cuán importante es la propaganda seleccionada de guerra durante conflictos bélicos.

Hipótesis: La propaganda en tiempos de guerra no siempre es precisa, ni muestra la situación real. Pero que sin embargo toma un rol indispensable, pues afecta la moral militar, mantiene la confianza de los civiles en las tropas nacionales, e intimida al adversario.

Procedimiento: Investigación.

Existen diversas definiciones que de algún modo intentan clarificar el significado de este tipo de acción persuasiva. Lasswell ve la propaganda como la "técnica para influenciar la acción humana, a través de la manipulación de representaciones". A su vez, Reyzábal cree que el concepto de propaganda está "íntimamente ligado con la acción de divulgar doctrinas e ideologías para conseguir adeptos a las mismas". Creemos que ambos tiene razón.

Se ha dicho antes que los medios manejan información falsa, pero en ocasiones los propagandistas no necesitan recurrir a la mentira, sino que utilizan un lenguaje cuidado, rico en tecnicismos. Es decir en palabras más simples, que solo dicen y muestran lo que les conviene difundir, (y muy probablemente lo que la gente quiere saber)

La propaganda de guerra lleva a la población de un país a sentir que el enemigo sólo comete injusticias y esto puede conseguirse con pura ficción. La propaganda tiene una gran responsabilidad en los conflictos, pues no es sólo la supremacía militar la que gana una guerra. Cuando la propaganda es transmitida eficazmente, puede volverse más peligrosa que el propio armamento. Lo que nos da una ligera respuesta a la primera pregunta (¿Es la propaganda de guerra importante durante ésta? Sí, es extremadamente importante)

Rápidamente, pasemos al primer ejemplo claro: Los alemanes, en la Primera Guerra Mundial, fueron derrotados más en el terreno psicológico que propiamente en el campo de batalla. Hitler reconoció la funcionalidad de la propaganda británica, escribiendo en Mein Kampf: "En el año 1915, el enemigo comenzó su propaganda entre nuestros soldados. A partir de 1916 continuó más intensivamente, y en el inicio de 1918 se transformó en una nube negra. Uno puede ver ahora los efectos de la seducción gradual. Nuestros soldados aprendieron a pensar como el enemigo pretendía. Alemania falló en reconocer la propaganda como un arma de primera utilidad, donde los ingleses la utilizaron con gran pericia y genial deliberación". Como era de esperarse, a partir de este punto las autoridades militares comenzaron a poner especial atención al uso de medios persuasivos. Comenzaron igualmente estudios relacionados con la opinión pública y la influencia de los medios de comunicación masivos en la sociedad.

En la Segunda Guerra Mundial, Hitler no cometió el mismo error y usó este recurso como arma de poder. Sin embargo, la información manejada fue casi siempre falsa; de hecho, fue tan marcada esta conducta, que quedó grabada en la Historia como la "Gran mentira". Ahora bien, como ya se sabe Adolf fue aprisionado; su salida de la cárcel, Hitler aprovechó la prohibición de hablar en

público en Alemania para llevar a cabo su primera gran campaña de propaganda, basada en la idea de que: **entre los 2000.000.000 de habitantes de la Tierra, sólo él no podía hablar en Alemania.** Es importante notar que cuando se trata de propaganda hablada, se usan frases impactantes y pegajosas que alboroten al pueblo y estimulen a seguir su causa, (tal vez incluso falacia “ad populum”). Alemania se hizo pasar por defensora de los asuntos mundiales, justificando que la guerra era también una lucha contra el “terror rojo”: el comunismo.

Durante la Guerra Fría.. casi todos los aspectos de la vida cotidiana fueron usados con propósitos propagandísticos. Todos los medios de comunicación, destacadamente la radio, la televisión, el cine y la literatura, fueron usados para influenciar sobre sus propios ciudadanos, sobre los del bloque opuesto y también sobre las naciones del Tercer Mundo.

Ejemplos de propaganda de guerra en la actualidad

En la Guerra del Golfo el primer caso fueron las fotos de satélite que el Pentágono afirmaba poseer, en las cuales se podría confirmar la presencia de 250.000 unidades militares preparadas para invadir Arabia Saudita. Pronto las fotos comerciales captadas por un satélite demostraron que las afirmaciones americanas no tenían fundamento. La mentira más impresionante fue la de los bebés muertos a manos de soldados iraquíes. Nijirah-al Sabah, la hija del embajador kuwaití, se hizo pasar por una testigo de un supuesto secuestro y asesinato de bebés que estaban en una maternidad, dentro de incubadoras. Según la descripción, los soldados irakíes los lanzaban Al suelo para que muriesen de frío. Bush se refirió a este caso más de siete veces en sus discursos, durante la campaña de pre-guerra. Sin embargo, después se demostró su falsedad. Dos enfermeras filipinas que trabajaban en la maternidad en cuestión desmintieron los hechos, y declararon inclusive nunca habían visto a Nijirah-al Sabah.

En el inicio de la guerra, los espectadores mundiales se quedaron con la idea de que era un conflicto sin mentira, toda vez que el conflicto se transmitió en directo. Pero no podían estar más equivocados. Las imágenes fueron controladas integralmente, y se asistió casi una película de guerra realizada en directo. En el final, se constató que más de 90% de las imágenes mostraban el poderío bélico americano, y que jamás se pudo ver un soldado estadounidense herido o muerto.

Esto demuestra a grades rasgos cuán manipuladores suelen ser los mensajes que los medios acostumbran difundir, durante periodo de guerra. Este elemento se ha convertido decisivo en un conflicto, y las autoridades lo saben, por lo que le muestran a la gente sólo y exclusivamente lo que quiere mostrar, a modo de que la gente continúe creyendo y su confianza en las tropas no flaquee.

www.wikipedia.org

www.ati.es