

XX CONGRESO DE INVESTIGACIÓN “Redubox”

**Ariza Madrigal María José
Flores Serratos Lizbeth.
Varela Sandoval Beatriz Alejandra.
Quevedo Malda Andrea Paulette de**

Centro Universitario Anglo Mexicano. México

Prof. Juan de Dios González Razo.

Ciencias Económico-Administrativas (Desarrollo de productos con investigación de mercado)

Objetivo:

Con el principal propósito de aplicar los conocimientos adquiridos en la materia de Contabilidad y Gestión Administrativa.

Con la visión de crear un producto con los conocimientos previamente adquiridos y darle a éste un uso práctico para en un futuro una posible introducción al mercado.

Con el propósito de facilitar el reciclaje casero, haciéndolo de una manera más sencilla y entretenida por lo que queremos introducir al mercado Redubox.

Antecedentes:

La idea de crear un producto surge por la inquietud y conciencia de un grupo de alumnos, sobre el deterioro del medio ambiente, considerando que con esta propuesta se puede ayudar un poco a mejorar los procedimientos de reciclaje de la basura, facilitando su almacenaje y separación.

Así mismo, el proyecto se inició por la invitación a participar en la feria de ciencias bajo la categoría de desarrollo de producto con estudio de mercado.

Marco teórico:

MISION DE LA EMPRESA

Toda organización tiene una misión que define su propósito y que, en esencia, pretende contestar esta pregunta ¿En que negocio estamos? El definir la misión de la organización obliga a la administración a definir con cuidado el espacio de su producto o servicio. La determinación del negocio en el que está una organización, es aplicable tanto a organizaciones no lucrativas o a las que lo son.

VISION DE LA EMPRESA

La visión define de manera muy amplia lo que se espera a futuro de la organización, cuál es el alcance en cuanto a sector, crecimiento y reconocimiento efectivo, y el por qué de ese reconocimiento.

Conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ver en el futuro.

La visión señala el camino que permite a la alta gerencia establecer el rumbo para lograr el desarrollo esperado de la organización en el futuro.

SLOGAN DE LA EMPRESA

Un slogan, es una proposición que define brevemente o representa la misión de una organización. El desarrollo de las marcas y los mercados de imágenes ha convertido a los slogans en una sentencia breve y dramática que sintetiza los beneficios funcionales y simbólicos de una marca o producto.

Método:

El producto se elaborará con una caja de metal o madera según el diseño y la preferencia del cliente y además una serie de tornillos y tuercas espaciales para que la palanca pueda funcionar.

La serie de materiales además que tienen un gran diseño es un producto bastante funcional que reduce embases de tetra pack, latas y muchos desechos que se pueden reciclar.

El desarrollo de Redubox se está llevando a cabo mediante una Investigación de Mercado la cual intenta encontrar las preferencias en diseño, costo y puntos de venta para el mercado que queremos abarcar, así mismo, para llenar las expectativas de los consumidores.

Desarrollo:

1. Se desarrolló una encuesta para experimentar la aceptación de nuestro producto.
2. Se llevó a cabo la encuesta a un grupo muestra variado de la población para saber si el producto podría ser una buena o mala idea, saber cuanto estarían dispuestos a pagar, que tipos de diseños les gustarían y en donde desearían encontrar el producto.
3. Se desarrolló el producto físico.
4. Se formularon los siguientes incisos: misión, visión, logotipo y slogan.

❖ Misión:

Nuestra empresa tiene como objetivo ayudar un poco a nuestro ecosistema mejorando la conciencia de las personas sobre el reciclaje. Por lo que hemos creado un producto que facilita el reciclaje en casa....Redubox.

❖ Visión:

Buscamos revolucionar el reciclaje en casa y hacerlo mas sencillo para impulsar a las personas a tener mayor conciencia ecológica. Esperamos introducir nuestros productos en donde todo aprendizaje tiene comienzo...nuestra casa.

❖ Slogan:

Que las latas, no te den mas lata.....Redubox.

Resultados:

REDUBOX es una compactadora de basura que reduce muchos materiales reciclables como: cartón, latas de aluminio, botellas de agua o refresco, etc.

Cuenta con una palanca la cual bajando una plancha aplasta el material a tratar. Además cuenta con una serie de diseños los cuales pueden combinar en cualquier cocina, es bonito y hay para todos gustos.

Redubox simplifica la manera de reciclar en casa, pues puede resultar atractivo para los niños y mantenerlos entretenidos y las amas de casa o padres pueden hacerlo también.

Además de ser un producto ecológico, hace que economicemos espacio pues ya no tendremos tantas latas o el tetra pack de la leche ocupando espacio innecesario.

Redubox tiene un costo de \$850 pesos, lo cual resulta económico y contribuye al ecosistema.

A la larga se termina pagando solo, pues con las latas o tetra packs reunidos las personas pueden ir a centros de reciclado dentro de su ciudad y venderlas, con ello recibirá una remuneración económica que terminará pagando el producto a la larga.

Conclusiones:

- Se ha creado un producto capaz de satisfacer la necesidad de un grupo de consumidores
- Se creó un producto que ayuda al ecosistema y a la economía de los consumidores
- Se ha cumplido el principal objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos en la materia de Contabilidad y Gestión Administrativa.
- Podremos contribuir a una cultura de reciclaje en casa

Bibliografía:

- Kloter, Philip, "Dirección de mercadotecnia" México, Pearson Educación, 2003
- Hernández y Rodríguez, Sergio, "Administración pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia", México, Mc Graw Hill, 2002.
- <http://www.cuaad.udg.mx/~noem/!ETPRODU.HTM>