

Créditos Pequeños, Accesibles de Bajo Interés y en gran cantidad
México DF

Integrantes	Grupo
Mayen Chaires Serguei	603
Cordero Padilla Luis Iván	
Muhammad Khalifah Ibrahim	
Vázquez Cruz Ricardo Luis	
Moreno García Miguel	
Asesores: Ángel Sordo, Bernardo Álvarez del Castillo	
Área: Económico-Administrativas	

Objetivo:

Lograr un crecimiento en la economía del DF a partir de otorgar muchos créditos a bajos intereses, así ganamos nosotros el banco, cobrando poco a muchos que se ve reflejado en grandes ganancias y la gente podrá pagar sus créditos en tiempo ya que estarán con intereses bajos y accesibles, y así se contribuirá en la reactivación de la economía, ya que la gente contará con capital para gastar.

Hipótesis

Al establecer tasas de interés bajas a los créditos, más gente adquirirá más créditos, los cuales les ayudarán a establecer negocios y les serán fáciles de pagar, por ende el banco adquirirá grandes ganancias a partir del cobro de grandes créditos por poco intereses, de este modo Tijuana fortalecerá su rendimiento económico. De esta forma se vera reflejado el desarrollo económico.

Antecedentes:

A nuestro parecer el DF es una ciudad muy importante de la República Mexicana, ya que cobra gran importancia al ser la capital del país, carece de circulación económica y necesita un crecimiento económico que le permita estar a la altura de otras ciudades y pueda cumplir con sus funciones necesarias como la pieza económicamente hablando tan importante que es y del mismo modo ir impulsando el desarrollo en otros lugares del área metropolitana, pretendemos hacer que ese desarrollo económico se de cómo resultado de que ciertos bancos brinden créditos con tasas de interés accesibles para así lograr que la gente pueda pagar y estos créditos se otorguen a mucho gente, de tal modo, el banco gana cobrando intereses chicos pero a gran cantidad de personas y por otro lado, la gente gana al adquirir estos créditos y utilizarlos para sus diferentes necesidades y puede pagar estos de una forma fácil, es así como se le va a ir dando vuelta al dinero, se generará capital circulante, la cual brindará como resultado un crecimiento económico en el lugar, además de prevenir indiscutibles repercusiones como las que podríamos tener como resultado de la actual crisis de nuestro país vecino del norte Estados Unidos.

Marco teórico:

Crédito.-La palabra crédito viene del latín creditum (sustantivación del verbo credere: creer), que significa “cosa confiada”. Así “crédito” en su origen significa entre otras cosas, confiar o tener confianza.

Se considerará crédito, el derecho que tiene una persona acreedora a recibir de otra deudora una cantidad en numerario entre otros; en general es el cambio de una riqueza presente por una futura, basado en la confianza y solvencia que se concede al deudor.

El crédito, según algunos economistas, es una especie de cambio que actúa en el tiempo en vez de actuar en el espacio. Puede ser definido como “el cambio de una riqueza presente por una riqueza futura”. Así, si un molinero vende 100 sacos de trigo a un panadero, a 90 días plazo, significa que confía en que llegada la fecha de dicho plazo le será cancelada la deuda; en este caso se dice que la deuda ha sido “al crédito a plazo.”

En la vida económica y financiera se entiende por crédito, por consiguiente, la confianza que tenemos en la capacidad de cumplir, en la posibilidad, voluntad y solvencia de un individuo, por lo que se refiere al cumplimiento de una obligación contraída.

Interés.- Interés es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros o el coste de un crédito. Se da en porcentaje.

Indica, en una cantidad de dinero y tiempo dados, qué porcentaje de ese dinero se obtendría, o habría que pagar en el caso de un crédito.

Es habitual aplicar el interés sobre períodos de un año, aunque se pueden utilizar períodos diferentes.

Microcréditos.- Los microcréditos son pequeños préstamos realizados a prestatarios demasiado pobres como para que les concedan un préstamo en un banco tradicional. Los microcréditos posibilitan, especialmente en países en vías de desarrollo, que muchas personas sin recursos puedan financiar proyectos laborales por su cuenta que les reviertan unos ingresos. El microcrédito es la parte esencial del campo de la microfinanciación, dentro del que se encuentran otros servicios tales como los microseguros, ahorros u otros.

Por qué la necesidad del microcrédito en el mundo?

La mayoría de las personas en el mundo trabajan en empresas familiares o por sí solos. La microempresa, como cualquier otro negocio, necesita recursos externos para financiarse, ya sea para subsistir o para crecer.

Las razones por la que los bancos convencionales no penetran este mercado de altas tasas de interés son varias:

- Los costos son muy altos y los volúmenes muy pequeños.
- La infraestructura necesaria resulta muy complicada y costosa.
- Los riesgos son muy altos por lo que no existen tasas de intereses adecuadas que puedan balancear el tipo del riesgo. El error fundamental de los bancos convencionales es que no conocen la realidad de las calles.

Como las personas en niveles económicos muy bajos no pueden acceder a un crédito normal de un banco porque no tiene garantía, estas personas o microempresas acuden a otras soluciones; la más común es lo que se denomina loan shark ("tiburones de préstamos", prestamistas oportunistas). Esto quiere decir que acuden a prestamistas que les pueden cobrar intereses considerados usura por las leyes de comercio internacional (de 5% la semana a 30% al mes). Las tasas de intereses anuales a las que presta estas microempresas o personas de bajos recursos económicos son de rangos del 1.100% al 2.200%. Esto funciona porque son préstamos a muy corto plazo (comúnmente días).

Adicionalmente muchas veces es el único recurso de financiamiento que se cuenta.

Entonces el proceso productivo en el que se involucra estas personas o microempresas

necesitan ser altamente rentables para poder subsistir. Lamentablemente esta rentabilidad se va en gran parte al prestamista o la persona que ofrece el recurso de financiamiento.

Un ejemplo muy claro es la venta de camisetas en la calle. Muchas de las personas que están vendiendo esas camisetas en “consignación” o pidieron prestado para comprar las camisetas (lo que se denominaría capital de trabajo). Para poder comprar estas camisetas piden prestado a tasas del 10% diario y por eso necesitan vender toda su mercancía el mismo día para que puedan hacer negocio. Lo peor es que no pueden obtener economías de escala por esa misma razón. Por lo que nunca salen de ese círculo vicioso de prestar a tan altas tasas de interés. Por eso es que para las personas de bajos recursos económicos el dinero del día a día es mucho más importante que el dinero del mañana. Por este problema de financiamiento nace el microcrédito en el mundo. Nace como una alternativa a estos prestamos-tiburones que cobran elevadas tasas de interés que solo crean riqueza para los prestamistas. El microcrédito es una opción de financiamiento para las personas de bajos recursos económicos que necesitan un capital para generar patrimonio o para obtener activos productivos.

Metodología:

Encuestas sobre si estarían dispuestos a pagar un crédito chico a intereses bajos:

Encuesta sobre si les interesaría pedir un microcrédito

Analizar en que lo gastarían

Ya contando con respuestas acerca de estas encuestas ver que tan factible sería implementar este plan económico a base de microcréditos en México.

Para asegurar el pago del crédito que sea un crédito que se aplique a un grupo para tener un mayor control y presión sobre ese grupo es decir un tipo de capital social.

Resultados:

Un 91% de las personas encuestadas están dispuestas a pagar créditos a bajo interés, un 6% no sabe y un 3% no está dispuesto.

Un 77% de las personas encuestadas contemplarían pedir un microcrédito, un 14% no sabe y un 9% no lo haría.

Estas personas gastarían este dinero prestado en diferentes cosas, que los ayudarían a incrementar su microeconomía y a su vez una macroeconomía en conjunto.

Conclusión:

De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que es viable aplicar el plan económico basado en los microcréditos ya que esto contribuiría al crecimiento de la economía familiar así como de grandes agregados es decir a nivel macroeconómico, y la mayoría de los capitalinos se verán beneficiados.

Se reduciría la tasa de pobreza y la tasa de desempleo gracias a que más personas que no podían acceder a capitales ahora contarán con un capital y y estos a su vez crearán mas empleos.

Bibliografía:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Microcr%C3%A9dito>