

XX CONGRESO DE INVESTIGACIÓN “EcoStyle”

**Bucio Tello Andrea
Martínez Pamela
Santoscoy Brian
Velez Natasha**

Prof. Juan de Dios González Razo

Centro Universitario Anglo Mexicano. México

Ciencias Económico-Administrativas. (Desarrollo de productos con investigación de mercado),

Objetivo

Dada la situación actual cualquier cantidad de basura que es arrojada a las calles sin pensar en el daño que esta provoca.

Una de las cosas que es arrojada con más frecuencia son latas, si el hombre siempre se las ha ingeniado para utilizar las cosas inservibles para convertirlas en cosas modernas.

En esta ocasión utilizaremos lo inservible y lo que es considerado como basura para hacer arte con ello que tenga estilo y que sea moderno.

Además de que estaremos ayudando al medio ambiente de una manera muy positiva.

Antecedentes

Decidimos crear un producto que fuera ecológico y practico pues nos hemos dado cuenta de que el principal problema que nos envuelve es la falta de ambientes limpios y que no reciclamos , desarrollamos una línea de muebles .

El medio ambiente se ha visto afectado en gran mayoría por la basura que se tira en las calles, entre esta basura se encuentran latas de aluminio, las cuales nos sirvieron para fabricar esta línea de muebles.

Marco teórico

Misión: propósito fundamental por el que fue establecida la organización, conjunto de compromisos que adopta la empresa en relación con los diferentes grupos de personas que confluyen en ella, beneficios que la empresa ofrece a la sociedad en general.

Visión: consiste en proyectar con base en la situación actual de la empresa, un lugar de la empresa que aspira en un horizonte de 1 a 3 años.

Slogan: frase memorable que resalta alguna característica del producto.

Logotipo: Es la representación tipográfica del nombre de la marca, donde se identifica el icono y el nombre.

Método

Es experimental y de campo ya que estamos construyendo los muebles y de campo porque tuvimos que hacer un estudio de mercado para saber si sería atractivo el producto.

Desarrollo

Reciclaremos latas para poder elaborar muebles. Pretendemos usar diferentes estilos en cada uno de estos modelos que pueden ser desde un tipo de lata, 2 tipos de latas combinadas o una mezcla de muchos tipos de latas para que se adapte al tipo de gusto del cliente.

Misión: Nuestra empresa busca ayudar al medio ambiente reciclando las latas para crear una hermosa línea de muebles.

Visión: Buscamos que nuestra línea de muebles elaborados con latas de aluminio cumpla con las expectativas que las personas buscan y a la misma vez ayudar a disminuir con la contaminación.

Queremos extendernos en todo el país, dar a conocer nuestra línea y ser la empresa socialmente responsable número uno en el mercado.

Slogan: Para salvar el mundo se necesita estilo.

Logotipo:



Resultados y Conclusiones

1. Tiene estilo.
2. Es accesible.
3. Es ecológico.

Bibliografía

es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado

www.elprisma.com/apuntes/mercadeo_y_publicidad/mercadotecnia/

www.monografias.com/trabajos5/contab/contab.shtml

Cuaderno de la materia de Contabilidad y Gestión Administrativa