

# XX CONGRESO DE INVESTIGACIÓN

## CUAM – ACMor

### **Título**

UNTADITA. Barra Untable

### **Autores**

Alma Gabriela Moreno Manríquez

Adriana Rueda Aguilar

Paulina Cruz Mendoza

### **Asesor-Profesor**

M.D.I. Raúl Miranda Pasquel y Rojas

### **Escuela**

CUAM Morelos

### **Área**

Económico-Administrativo

Proyecto escolar. Desarrollo de Productos con Investigación de Mercado

### **Antecedentes**

Anteriormente la gente contaba con más tiempo disponible para hacer las cosas con más calma, pero las condiciones de vida en la actualidad orillan cada vez más a la sociedad a actuar de manera rápida en todas sus actividades y tiende siempre a la búsqueda de comodidad.

Esto se debe, por un lado antes las mujeres eran discriminadas y no se les permitía hacer muchas cosas, entre ellas trabajar, cosa que ahora es totalmente diferente. Las aportaciones femeninas a la economía doméstica son cada vez más importantes.

Hoy en día hay muchas familias en las que tanto hombres como mujeres trabajan y buscan tener el mayor tiempo posible para disfrutarlo con sus hijos y, al mismo tiempo, no perder

la importancia de convivir en familia. Esta situación exige, como consecuencia, más independencia por parte de los hijos.

También se debe a una serie de cambios en la sociedad mexicana en los últimos años:

- Divorcios aumentaron un 40% aproximadamente.
- En los años 90's cerca de 1 de cada 2 hogares registraba ingresos monetarios provenientes del trabajo femenino; en 2005 esta situación se observó en 2 de cada 3 hogares.
- Se ha incrementado la proporción de los hogares donde la aportación monetaria de las mujeres es la fuente principal de ingresos (de 9.9% en 1992 a 15.2% en 2005).
- La proporción de hogares en los que el ingreso de las mujeres es la única contribución económica creció alrededor de 30% en el mismo periodo, representando en 2005 al 13.7% de los hogares.

## **Objetivo**

Crear un producto versátil que satisfaga las necesidades actuales de comodidad y facilidad y brinde seguridad a los niños a la hora de preparar los alimentos de manera independiente. Además, que promueva la convivencia familiar.

## **Metodología**

Investigación de mercado: realizamos un muestreo a base de 200 encuestas y sesiones de grupo para saber las preferencias de consumo y sabor de nuestro mercado objetivo, para así, poder presentar nuestra barra untable en un mercado consumidor más confiable.

## **Resultados**

Conforme a estudios realizados anteriormente, podemos saber que UNTADITA será un producto exitoso, viable económicamente, deseado y por lo tanto realista.

## **Bibliografía**

<http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=42973>

[http://www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_notas=394681](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=394681)

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2009/matrimonios09.asp?s=inegi&c=2680&ep=9>