

**XX CONGRESO DE INVESTIGACIÓN  
“Desarrollo de un producto”**

**Flores Gutiérrez Estefanía  
García Martínez Silvia  
Piñera Camacho Ariadna  
Rosales Ungson Mauricio**

**Prof. Juan de Dios González Razo**

**Centro Universitario Anglo Mexicano. México**

**Ciencias Económico-Administrativas. (Desarrollo de productos con investigación de mercado).**

Misión: Satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Conociendo sus necesidades desarrollamos diferentes productos de la más alta calidad, nos comprometemos a estar a la vanguardia e innovar con nuestros productos para mejorar la calidad de sus vidas.

Visión: Ser la empresa líder en la venta de nuestros productos; extender el campo de acción de nuestra empresa a otros países y mercados.

Logotipo:



Slogan: Siéntete seguro y cómodo hasta en los momentos más difíciles!!!  
Campaña de responsabilidad social: En apoyo a las campañas contra las ETS.

Desarrollo:

Nombre del producto.- W.C. higiénico

Materiales.- W.C. y plástico

Forma de elaboración.- A un W.C. común y corriente se le hará una adaptación en la parte trasera, la cual hará que un plástico (el cual cubrirá el asiento del W.C.) gire y se renueve cada vez que se le jale al baño de tal manera que si nos encontramos en un baño que no es nuestro, nos podamos sentar con toda libertad y comodidad garantizando una higiene absoluta. Cuando se termine el plástico, éste (que quedará almacenado en una “caja” en la parte de atrás del W.C.) se podrá remover fácilmente y reemplazar por un paquete de plástico nuevo.