

# **XX Congreso-Cuam-Acmor**

## **Título:**

**Frutos Smoothies**

## **Alumnos:**

**Carlos Bravo**

**Rafael Camargo**

**Fernando Rasgado**

**Leopoldo Guadarrama**

**Área Económico Administrativo**

## **Escuela:**

**Cuam Morelos**

## **Asesores:**

**Raúl Miranda Pasquel y Rojas**

**Bernardo Álvarez del Castillo Vargas**

## **Objetivo:**

Proporcionar productos de calidad 100% saludable a precios mas bajos en comparación con nuestros principales competidores.

## **Hipótesis:**

La creación de estos establecimientos ofrecera al público alimentos y bebidas altamente saludables con lo cual nuestros consumidores se beneficiaran debido al bajo aporte calórico y el alto nivel de nutrientes de nuestro productos.

## **Marco teórico:**

Basado en un concepto nutritivo y con un toque moderno y divertido, FRUTOS es una alternativa para tu estilo de vida moderna y saludable. Nuestros deliciosos smoothies de frutas y otros snacks nutritivos están pensados para que puedas sustituir el desayuno, para antes o después del gym o simplemente pqrq que puedas matar esos antojos sin remordimientos.

## **Antecedentes:**

Actualmente nuestro país ocupa el 2º lugar de obesidad a nivel mundial y en alrededor de 10 años el 90% de los mexicanos podrían presentar sobrepeso u obesidad como resultado del sobrepeso de la población las enfermedades cardiovasculares han aumentado considerablemente, es por eso que han salido al mercado establecimientos donde se ofrecen alimentos y bebida con un bajo aporte calórico y altos niveles de nutrientes.

## **Metodología:**

Realizamos 200 encuestas, para conocer con claridad las preferencias de nuestros próximos consumidores, tomamos muy en cuenta los resultados de las encuestas para el desarrollo del producto de tal manera se pudo establecer el precio, ambientación del lugar comercial y propiedades del producto.

## **Resultados:**

Mediante las encuestas que realizamos obtuvimos datos muy importantes sobre las preferencias de la gente.

Pudimos conocer cuáles eran sus frutos preferidos para con esto poder desarrollar el menú, entre las frutas preferidas se encontraron el mango, fresa, naranja, platano, kiwi, mandarina entre otros.

De igual forma nos dieron a conocer cuanto estarían dispuestos a pagar por el producto tomando en cuenta factores como la calidad del producto y el tipo de establecimiento en el cual se consumiría.

## **Conclusión:**

Hoy en día son cada vez más las personas que están concientes sobre su salud y figura e invierten grandes sumas de dinero en el cuidado de su cuerpo es por eso que este Mercado es muy importante ya que está creciendo muy rápido y al no haber demasiados establecimientos que cubran realmente las necesidades de las personas Frutos se convertiría en una de las mejores alternativas ya que además de ofrecer productos de calidad y a precios considerables contaremos con

## **Bibliografía:**

<http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2008/01/14/la-obesidad-amenaza-a-mexico>

<http://www.saludymedicinas.com.mx/nota.asp?id=1397>