

XX CONGRESO CUAM-ACMOR

Ciencias Económico Administrativo
Desarrollo del producto con investigación de mercado.

Título del trabajo: Yo-Ho-Ho

Autores: Elisa Cajiga Gerards
Annia González Torres
Araceli Román Hernández
Karla Fehér Hernández

ESCUELA: CUAM, MORELOS

Antecedentes:

Hoy en día, México ocupa el primer lugar a nivel mundial en sobrepeso y obesidad infantil, alrededor del 50- 55% de esta población, tiene algún tipo de obesidad o sobrepeso.

La causa fundamental del desarrollo de sobrepeso u obesidad es el consumo excesivo de alimentos ricos en grasas o carbohidratos que se almacenan en el organismo, además de este consumo excesivo, actualmente ha habido un descenso en el gasto energético al no hacer ejercicio.

Un 90% de los menús infantiles populares de restaurantes de comida rápida exceden las calorías que un niño debería ingerir en una comida (alrededor de 740 a 1130 calorías por día, dependiendo de la edad y estatura, cuando una comida rápida sobrepasa las 430 calorías) y, muchos están saturados de sal y grasas.

El Centro para la Ciencia en el Interés Público dijo que, es difícil encontrar algo remotamente sano para que coman los niños en varias cadenas de restaurantes, más del 90% de las comida ofrecidas en estas cadenas completarían casi toda la necesidad calórica de un niño para un día.

Objetivo:

Mediante un restaurante de comida rápida, el cual sea una experiencia vivencial divertida para los niños, se logrará crear una cultura de alimentación saludable desde temprana edad, evitando así, problemas a futuro de sobrepeso, obesidad y todas las consecuencias que éstas generan.

Marco teórico:

La obesidad es una enfermedad compleja caracterizada por la acumulación excesiva de tejido graso en el cuerpo, aumento de peso y como consecuencias, una serie de enfermedades mortales. La obesidad resulta de un desequilibrio entre el consumo y el gasto de energía, aunque, también esta asociada a factores sociales, conductuales, culturales, fisiológicos, metabólicos y genéticos.

Está acompañada por problemas derivados del exceso de peso corporal entre los que se encuentran: dificultades para respirar, ahogo, somnolencia, problemas ortopédicos, trastornos cutáneos, transpiración excesiva, hinchazón de los pies y tobillos, trastornos menstruales en las mujeres y mayor riesgo de enfermedad coronaria, diabetes, asma, cáncer, hipertensión, infartos y enfermedad en la vesícula biliar e hígado entre otros.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud (ENSA 2008), se encontró, que, el incremento más alarmante fue en la prevalencia de obesidad en los niños (77%), los resultados señalan la urgencia de aplicar medidas preventivas para controlar la obesidad en los niños.

En México, el factor de riesgo que más se asocia a la obesidad en los niños es la modificación en los patrones de alimentación de dietas con un alto valor calórico y, la disminución en el grado de actividad física.

Los productos alimenticios en los cuales más gastan los mexicanos no satisfacen todas las necesidades nutricionales de un grupo importante de hogares.

Con respecto a la actividad física, la obesidad esta asociada con el sedentarismo, producto del esquema de las condiciones de la vida urbana, lo que conlleva a un mayor tiempo dedicado a ver la televisión y a los videojuegos; en la población infantil mexicana, se estimó que por cada hora de televisión, se incrementa el 12% de riesgo de obesidad.

Metodología empleada:

Recopilación de información, por medio de encuestas, realizadas tanto a adultos como a niños de entre 5 a 10 años, investigación de mercado, bibliográfica, observación, Método Delphi, muestreo, sesiones de grupo.

Resultados:

Existe la necesidad insatisfecha de lugares de entretenimiento y de alimentación que ofrezca espacios de convivencia familiar, otorgando al mismo tiempo diversión para los niños y, momentos de calma para los padres, teniendo la seguridad de que sus hijos se divertirán y comerán sanamente.

Conclusión: Nuestro restaurante es un producto totalmente viable, rentable, con capacidad de replicarse, necesario y deseado, por lo tanto, exitoso.

¡Bienvenidos Inversionistas!

Bibliografía

<http://www.lasrecetasdelchef.net/nutricion/nutri1.html>

<http://www.ortomolecular-obesidad.com/2008/07/rebasar-mxico-eu-en-obesidad-infantil.html>

<http://www.pumitasfutbol.unam.mx/obesidad.html>

<http://74.125.95.132/search?q=cache:zD4wHwN6k3AJ:www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/PDFs/PDF0149.pdf+obesidad+infantil&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=mx>

<http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/ninosyninas/435787>

http://www.magazinemx.com/bj/bjfiles_archivo/obesidadinfantil/index.html