

XX CONGRESO CUAM- ACMOR

Agua embotellada: Una forma de privatización

Autores: Gabriela Figueroa y Sofía Álvarez
Institución: CUAM-Morelos
Profesor asesor: Luz María Palma Anaya
AREA HUMANIDADES

Antecedentes

En nuestro país el beber agua de una botella se ha convertido más en una moda que en satisfacer las necesidades de salud o incluso satisfacer la sed. La publicidad nos ha vendido la idea de que si consumimos agua de tal o cual marca, es para vernos bien, siendo además está la única fuente de agua saludable a la que podemos acceder. Sin embargo muy pocos se han puesto a pensar, que lo que vemos como una forma de verse bien, en realidad es una forma de privatización del agua.

Objetivos

- Analizar el problema de la privatización del agua a nivel mundial.
- Demostrar que las personas gastan más en agua embotellada que en agua potable.
- Demostrar que el agua embotellada es una forma de privatización del agua en México.

Hipótesis

El agua embotellada es una forma de privatización del agua ya que el mexicano termina pagando más por ella que por el agua de la llave. De esta forma un servicio público se convierte en privado.

Marco teórico

El 97% del agua que hay en el planeta es salada, 3% es agua dulce de la cual 2.5% está congelada (glaciares). Por lo que solo queda un 0.5% de agua disponible para las personas y para todos los procesos ecológicos del planeta. De este pequeño porcentaje dependen todas las actividades humanas (agricultura, ganadería, minería, industria, etc.) esto a llevado a que el recurso se vuelva más escaso, estratégico y una mercancía más.

Ante la crisis del agua a escala mundial, una de las políticas que han tomado fuerza es la privatización, argumentando que únicamente las empresas privadas son capaces de administrar el agua de manera eficiente y al asignarle un valor esto dará como resultado un uso racional.

Es importante agregar que al no haber un mantenimiento adecuado a las redes de distribución de agua potable se deteriora muchísimo el servicio y la calidad

del agua que sale de la llave. Favoreciendo de esta forma la privatización, argumentando que lo privado es mejor que lo público.

Además de que no se invierte lo necesario en las redes de abastecimiento, se subvenciona con autorizaciones a bajo costo la explotación de fuentes de agua por empresas embotelladoras privadas. Las cuales obtienen jugosas ganancias. Sin mencionar que las botellas de agua mayoritariamente de plástico se convierten en una gran fuente de contaminación, ya que tardan más de 100 años en desintegrarse.

Desarrollo

A nivel mundial existen cinco formas de privatizar el agua:

1º A partir de la privatización de un servicio municipal, de la estructura y servicio del agua.

2º Por la contaminación del agua. Las industrias al contaminar el agua hacen que el suministro de agua potable sea cada vez más escaso y por lo tanto el precio aumente.

3º Desviación del agua. Consiste En trasladar grandes volúmenes de agua de las zonas que son ricas en este recurso a las ciudades, mediante la construcción de canales y la desviación de cauces de ríos principalmente.

4º La privatización de ecoregiones ricas en agua.

5º Agua embotellada. Las compañías toman el agua de manantiales o incluso de un sistema municipal de agua (le hacen algún tipo de proceso), y la venden a precios que son en ocasiones mil veces más de lo que costaría esa agua tomada de una red hídrica municipal.

En nuestro país están presentes las cinco formas de privatizar el agua, sin embargo la que ha aumentado considerablemente sin que la población se percate es la del agua embotellada.

En la década de los setenta del siglo pasado, el volumen anual de agua embotellada comercializada en todo el mundo rondaba unos mil millones de litros anuales. En la década de los ochenta se dobló el consumo y a partir de 1990 el crecimiento es exponencial. En el año 2000, las ventas anuales ascendieron a más de 84.000 millones de dólares.

A pesar de que en México existen unas tres mil marcas, son 4 grandes corporaciones, extranjeras todas ellas, las que hoy controlan la extracción, el envasado, la distribución y la venta de agua en México. Estas son: Danone (con sus marcas Bonanfont, Pureza Aga y Evian); Nestlé (con las marcas Santa María, Nestlé Pure Life y Pureza Vital); Pepsi-Cola (con el agua Electropura) y Coca-Cola (con las marcas Ciél y Agua de los Ángeles).

En México, el mercado de agua envasada tiene un valor de 32 mil millones de pesos, mientras que los organismos operadores de agua encargados de suministrar el agua en los domicilios urbanos de más de 20 ciudades en todo el país sólo consiguen recaudar 17 mil millones de pesos. En el valle de México, se venden anualmente 12 mil 700 millones de pesos por concepto de agua embotellada, mientras que la recaudación total por el agua de la llave asciende a 5 mil 500 millones de pesos.

Es importante señalar que consumir agua embotellada tiene un fuerte costo sobre la economía familiar. Por ejemplo, si se quisiera llenar un tinaco de mil

litros con agua de la llave, tendría un costo de 1.70 pesos en toda la República Mexicana, y de 2.50 pesos en el valle de México. Pero si lo llenáramos con agua embotellada, (el mismo tinaco), tendríamos que pagar aproximadamente 2 mil 500 pesos, esto nos dice que el agua que compramos en envases puede llegar a costar mil veces más que el agua de la llave.

La última encuesta del ingreso y el gasto de los hogares que elabora el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) señala que 29 por ciento de la población mexicana consume agua purificada. Lo anterior representa que en promedio las familias gastan al año mil 406 pesos en la compra del líquido.

Y si tomamos en cuenta que al año cada mexicano consume aproximadamente 169 litros de agua embotellada (teniendo el segundo lugar en consumo del vital líquido envasado, después de Italia con 184 litros), es un gran negocio para las empresas nacionales y extranjeras.

Metodología

Se hará un análisis bibliográfico y de fuentes para ver como ha ido dando el proceso de la privatización del agua en el mundo, después se hará un análisis comparativo de fuentes, para demostrar que el mexicano promedio gasta más en agua embotellada que en agua de la llave.

Conclusiones

Pendientes

Bibliografía y fuentes

Barreda, Andrés (compilador). Voces del agua. Primer taller popular en defensa del agua. México. 2006.

Rendón, Héctor. "No es tan pura no es tan saludable". Día siete. México. 2007

<http://revistafortuna.com.mx/contenido/index.php/2009/02/15/trasnacionales-en-la-privatizacion-del-agua/>

<http://www.correodelmaestro.com/anteriores/2008/noviembre/2anteaula150.htm>

<http://uneabasto.com/modules.php?name=News&file=article&sid=178>

Brújula de compra de Profeco (www.profeco.gob.mx)