

Integrantes:

Luis Iván Cordero Padilla
Ricardo Luis Vázquez Cruz
Serguei Mayen Chaires

Asesores:

Alfonzo Cruz
Nora de La Vega

I.-**La delgada línea entra la felicidad y el enojo****II.-****Fenómenos:**

En este proyecto de investigación intervienen varios factores tales como la felicidad, el enojo, la persona entre 15 y 25 años del sexo masculina, de clase social media, los que intervendrán en la metodología, y al juntar todo s estos elementos para hacer nuestra investigación esperamos tener resultados claros precisos y confiables para poder llegar a una teoría.

Variable Independiente: enojo y felicidad en personas de entre 15 y 25 años, sexo masculino y de clase social media

Variable Dependiente: modo en que reaccionan en sus momentos de enojo y felicidad

III.-**Pregunta o problema de interés**

¿Acaso el enojo y la felicidad pueden producir el mismo comportamiento?

IV.-**Justificación:**

Sus servidores Luis Iván Cordero Padilla y Ricardo Vázquez Cruz han decidido hacer este proyecto enfocado hacia el comportamiento que producen la felicidad y el enojo porque de principio es un tema de interés para nosotros por contar con la edad de la adolescencia, donde se presenta muy constantemente la felicidad y el enojo, y por otra razón que sería ver como dos sentimientos contrarios pueden llegar a dar como resultado el mismo comportamiento, que es lo que se busca probar en este trabajo.

V.-**Objetivo:**

Demostrar que son similares las manifestaciones del hombre en su felicidad y en su enojo, demostrar en que medida la felicidad y el enojo predominan más en las personas, y las causas del enojo y la felicidad.

VI.-**Hipótesis:**

Una persona feliz y una enojada se manifestaran de igual manera

VII.-

Marco teórico:

Enojo: Reacción del ánimo que provoca ira, cólera contra otra persona. Molestia, pesar, trabajo.

Felicidad: La felicidad es una emoción resultado de una actividad neural fluida en la que los factores internos y externos interactúan estimulando el sistema límbico. La estimulación del ego por parte de este sistema, nos dará un enfoque de los resultados más óptimos, ayudando a la integración de la información adecuada. Ello fomentará respuestas nutridas desde el inconsciente, que nuestro consciente adaptará a los límites del medio. De esta forma se propicia o aplaza ese estado anímico. Si no se logra integrar la información de forma óptima, el resultado será una polarización a la espera de ser integrada en una solución que cancele la carga.

VIII.-

Metodología

- **Encuestas** – Consta de 10 Preguntas de Opción Múltiple, Aplicada a 93 Personas: Divididas en : H= . . . M= . . .
- **Entrevistas** - Consta de 15 Preguntas Abiertas, Aplicadas a 6 Personas: Dividas en: H= . . . M: . . .
- **Observación** - Se realizaron 3 observaciones en diferentes lugares: - Supermercado. - Gimnasio. - Alebrije.

Se midieron los siguientes comportamientos: - Forma y Cantidades Compradas. Intensidad y Tiempo de Ejercicio. - Consumo de Alcohol.

- Tipo de investigación: De Campo y Observación Directa.

IX.-

Resultados:

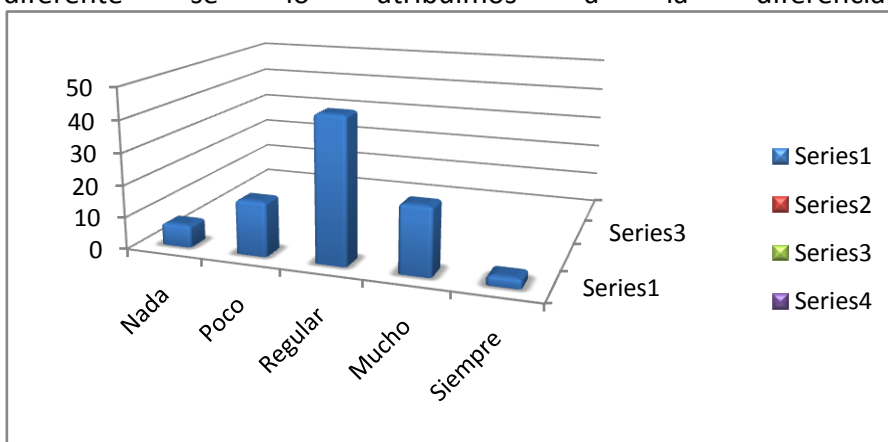
De estas 5 entrevistas realizadas claramente obtuvimos respuestas variadas, algunas tan variadas que la entrevista pudo ser hasta polarizada, se vio como los entrevistados califican al felicidad como algo bueno y el enojo como algo malo aunque mas a fondo difieran en algunas otras opiniones, pudimos ver que su modo de contestar variaba mucho de persona a persona sin embargo los 5 llegaron al punto donde se consideran felices y no enojados, no sabemos si nos decían la verdad pero si nos basamos en sus respuestas es bueno que del 100% de los entrevistados ninguno se considere una persona enojada de modo que llegando a la hipótesis de nuestra investigación que es que la felicidad y el enojo te lleva a realizar acciones similares aunque sean por causas diferentes, juzgando por las respuestas podríamos asumir que si no son exactamente iguales las reacciones si tienen bastante en común aunque por causas extremadamente contrarias, y bien vimos que la gente procura o si no procura preferiría no enojarse, y aunque los entrevistados literalmente no hayan dicho que son iguales las reacciones encontramos mucha relación en sus respuestas para el enojo y sus respuestas para la felicidad las cuales te llevarían a hacer acciones similares.

Tras haber estado realizando observaciones en lugares diferentes pudimos llegar a las conclusiones de que las personas enojadas y felices tiene actitudes similares y diferentes, lo interesante aquí es cuales son las diferente y cuales las similares, podemos decir que la acción principal por lo que vana estos lugares, lo hace con mas intensidad que si lo hicieran sin ninguna emoción a flote, digamos que le suben un nivel a esa acción, caso del gimnasio donde el ejercicio que es a la actividad que van lo hacen con mayor éxito y con mayor intensidad, en el supermercado a donde se va a comprar, ambas personas compran mas de lo que comprarían sin emociones a flote, y por ultimo en alebrije un antro a donde se va a bailar y tomar, tanto personas enojadas como felices bailaban mas y tomaban mas de lo que lo harían sin tener esas emociones a flote. Es por eso que concluyo que en personas enojadas y personas felices la actividad fundamental que vana hacer a esos lugares si tiene resultados similares cuando se presentan estas dos emociones, sin embargo también presentan actitudes diferentes, pero estas no de trascendencia misma como la fundamental, estas mas bien, es la manera en que se comportan ahí que es diferente en algunos aspectos e igual en otros.

X.-

Conclusión

Nuestra conclusión sobre esta investigación sobre de que si son o no similares las acciones que realiza una persona enojada y una persona contenta es que nuestra hipótesis era parcialmente verdad y parcialmente mentira, pues el resultado fue que las personas enojadas y felices si llegan al mismo fin pero de manera diferente o con estilo y actitudes diferentes, también podríamos decir que llegan a un resultado mediante mecanismos diferentes , esto lo podemos asumir a que el resultado es el mismo por la fuerza que estas emociones representan en uno es similar en ambos casos y por lo tanto tal fuerza nos lleva al mismo fin, y lo de que se hace de manera diferente se lo atribuimos a la diferencia polar que



existe en estos

dos sentimientos, y a las causas también de estos dos.

XI.-

Bibliografía:

<http://www.definicion.org/enojo>
es.wikipedia.org/wiki/Sentimiento
<http://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n>

