

XX Congreso de investigación CUAM-AcMor

Moda: estrés por lo efímero

Autora: Alina E. Carbajal Porras

Asesor: Mtro. Raymundo Vázquez Rivera

CUAM

Humanidades

Objetivo:

El objetivo de este trabajo es demostrar que la población entre los 12 y 20 años de edad experimenta estrés que podría desencadenar en ansiedad como consecuencia de la incapacidad de obtención de objetos de marcas famosas (ropa, celulares, reproductores, etc.)

Hipótesis:

¿Pueden los jóvenes llegar a sentir estrés por no poder adquirir objetos como ropa, celulares, reproductores de música, zapatos, relojes y demás accesorios de marcas famosas?

Marco teórico:

La humanidad ha perdido el rumbo y se ha enfocado en la obtención de dinero, éxito, poder y gozo ilimitado, sin restricciones. El hombre se ha olvidado de su desarrollo personal sin mencionar que la sensibilidad ante las crisis y desgracias se ha ido perdiendo con el paso de los años, en un proceso de anestesia y adormecimiento paulatino.

Es posible decir que nos enfrentamos a un problema social que refleja la falta de valores en una sociedad que cada día que pasa se vuelve más hedonista y superficial.

Son hechos preocupantes:

1. Que los jóvenes experimenten estrés por cosas tan vanas e intrascendentes como la portación de productos de marcas comerciales.
2. Que la felicidad haya sido relegada a la posesión de productos efímeros debido al pronto reemplazo de mejores y nuevas tendencias en ropa, celulares, reproductores de música, etc., de marcas comerciales.
3. Que el valor de una persona se centre en su poder adquisitivo.

Es por todas estas situaciones que el tema “Moda: estrés por lo efímero” es un tema de investigación porque representa la punta del iceberg de una problemática actual con una cifra siempre creciente de seres esclavizados por el consumismo rapaz de nuestra era.

...Lo Light lleva implícito un verdadero mensaje: todo es ligero, suave, descafeinado, liviano, aéreo, débil...la vida light se caracteriza porque todo está desvalorizado, carece de interés y la esencia de las cosas ya no importa, sólo lo superficial es cálido...

...En los programas educativos y en el mundo de la publicidad no se incluyen la compra de libros ni el interés por la vida intelectual. Sólo se insiste en lo que está de moda: ropa, música del momento y autores que se llevan, aunque todo esto sea trivial, ligero inconsistente...

...Aquilino Polaino Lorente, en su libro *La agonía del hombre libertario*, establece la siguiente secuencia del consumista: “Hacer para tener; tener para consumir más; consumir más para aparentar una imagen mejor; disponer de una mejor imagen para hacer más.” Así entra en lo que este autor denomina el *síndrome de la cebolla*: como ésta, el hombre se disfraza de sus pertenencias, “acabando por identificarse con su ropaje, siendo imposible distinguir entre uno y otro”...

...va gestando un individuo frío, desconcertado, abrumado por tanta noticia negativa, incapaz de hacer la síntesis de todo lo que le llega. Se entra así en una forma especial de *masificación*, gregarismo: todos dicen lo mismo, los tópicos y lugares comunes se repiten de boca en boca. Se alcanza así una cima desoladora y terrible: *la socialización de la inmadurez*, que se va a definir por tres ingredientes: *desorientación* (no saber a qué atenerse, carecer de criterios firmes, flotar sin brújula, ir poco a la deriva), *inversión de los valores* (como una nueva fórmula de vida, con esquemas descomprometidos) y un *gran vacío espiritual* pero que no comporta ni tragedia ni apocalipsis...

...Hay que tener mucha personalidad y un entorno en donde uno se pueda sentir arropado para no dejarse llevar por esa corriente...
(Rojas, Enrique, *El hombre Light*, 1992)

...Los microtraumas¹ tienen menos importancia son menudos, pequeños, más triviales, pero lo aquí cuenta es su número, su insistencia, la reiteración con que van calando en la intimidad diariamente. Forjan una tupida red de tensiones y conflictos. Entre ellos, como si se tratara de unos hilos sedosos, se vertebra la ansiedad, enlazándolos.

(Rojas, Enrique, *La ansiedad*, 1998)

El estrés es la respuesta automática y natural de nuestro cuerpo ante las situaciones que nos resultan amenazadoras o desafiantes. Nuestra vida y nuestro entorno, en constante cambio, nos exigen continuas adaptaciones; por tanto, cierta cantidad de estrés (activación) es necesaria.

En general tendemos a creer que el estrés es consecuencia de circunstancias externas a nosotros, cuando en realidad entendemos que es un proceso de interacción entre los eventos del entorno y nuestras respuestas cognitivas, emocionales y físicas. Cuando la respuesta de estrés se prolonga o intensifica en el tiempo, nuestra salud, nuestro desempeño académico o profesional, e incluso nuestras relaciones personales o de pareja se pueden ver afectadas.

(Folleto informativo, Universidad de Granada <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estres.pdf>)

La reacción emocional puede observarse a un triple nivel: cognitivo-subjetivo (la experiencia), fisiológico (cambios corporales) y motor (conductual-observable).

A nivel cognitivo-subjetivo, la ansiedad se caracteriza por sentimientos de malestar, preocupación, hipervigilancia, tensión, temor, inseguridad, sensación de pérdida de control, percepción de fuertes cambios fisiológicos (cardíacos, respiratorios, etc.) A nivel fisiológico, la ansiedad se caracteriza por la activación de diferentes sistemas, de todos los cambios que se producen, el individuo sólo percibe algunos cambios en respuestas tales como la tasa cardíaca, tasa respiratoria, sudoración, temperatura periférica, tensión muscular, sensaciones gástricas, etc. La persistencia de estos cambios fisiológicos puede acarrear una serie de desórdenes psicofisiológicos transitorios, tales como dolores de cabeza, insomnio, disfunción eréctil, contracturas musculares, disfunciones gástricas, etc.

A nivel motor u observable, la ansiedad se manifiesta como inquietud motora, hiperactividad, movimientos repetitivos, dificultades para la comunicación (tartamudez), evitación de situaciones temidas, consumo de sustancias (comida, bebida, tabaco, etc.), llanto, tensión en la expresión facial, etc.

¹ Los microtraumas son experiencias o situaciones que experimenta el individuo que pueden desembocar en estrés o ansiedad dependiendo de la reiteración en la vida de la persona.

(<http://www.ucm.es/info/seas/faq/ansiedad.htm> página de la Sociedad Española para la Ansiedad y el Estrés)

...la moda no cesa de acelerar su normativa escurridiza, de invadir nuevas esferas, de atraer a su órbita a todas las capas sociales, a todos los grupos de edad...

...la versatilidad de la moda encuentra su lugar y su verdad última en la existencia de las rivalidades de clase, en las luchas de competencia por el prestigio que enfrentan a las diferentes capas y fracciones del cuerpo social (...) la lógica inconstante de la moda así como sus diversas manifestaciones son invariablemente explicadas a partir de fenómenos de estratificación social y de estrategias mundanas de distinción honorífica...

...la moda no puede ser identificada como la simple manifestación de las pasiones vanidosas o distintivas, sino que se convierte en una institución excepcional, altamente problemática, una realidad sociohistórica característica de Occidente y de la propia modernidad. Desde ese punto de vista la moda no es tanto un signo de ambiciones de clase como salida del mundo de la tradición; es uno de los espejos donde se ve lo que constituye nuestro destino histórico más singular: la negación del poder inmemorial del pasado tradicional, la fiebre moderna de las novedades, la celebración del presente social...

...A una industria cultural que se organiza según el principio soberano de la novedad, corresponde un consumo especialmente inestable...

(Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero*, 1987.)

Metodología:

Este trabajo se desarrollará mediante dos tipos de investigación bibliográfica y de campo, la investigación bibliográfica se realizó por medio del estudio de los libros *El Hombre Light*, *La ansiedad*, ambos de Enrique Rojas y los libros *El imperio de lo efímero* del sociólogo francés Gilles Lipovetsky y se continuará con una encuesta realizada a un grupo de individuos de entre 15 y 16 años con un cuestionario restringido o cerrado, también llamado preguntas dicotómicas en el que se solicitan respuestas breves, específicas y delimitadas el encuestado tiene varias alternativas de respuestas: donde se señala uno o más ítems (opción o categoría) en una lista de respuestas sugeridas. En otras ocasiones, el encuestado tiene que jerarquizar opciones o asignar un puntaje a una o diversas cuestiones.

Las ventajas de usar este tipo de cuestionario es que se requiere de un menor esfuerzo por parte de los encuestados, se limitan las respuestas de la muestra, es fácil de llenar, mantiene al sujeto en el tema, es relativamente objetivo, es fácil de clasificar y analizar.

Resultados: Pendientes

Conclusiones: Pendientes

Bibliografía:

- Rojas, Enrique, *El hombre Light*, 1992.
- Rojas, Enrique, *La ansiedad*, 1998.
- Folleto informativo, Universidad de Granada <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estres.pdf>
- <http://www.ucm.es/info/seas/faq/ansiedad.htm> página de la Sociedad Española para la Ansiedad y el Estrés
- Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero*, 1987.