

XX CONGRESO CUAM- ACMOR

Título: Los colores de la personalidad.

§ **Participantes:**

María Fernanda Mariaca García
José Alberto Loyo Morán
C. Josafat Cordero Silis
Tania Flores Gonzales

Area : Humanidades- Investigación de Campo

Asesor: Lic. Nora de la Vega

Escuela: CUAM - Morelos

§ **Objetivo:**

Identificar y analizar la relación que existe entre los rasgos de personalidad con la preferencia y uso de los colores.

§ **Hipótesis**

El color(es) de preferencia de una persona va de acuerdo con ciertos rasgos de personalidad.

§ **Metodología:**

Se Realiza una encuesta a una muestra de población de 100 alumnos entre 16-18 años (Segundo y tercer año de preparatoria), (ambos sexos) de clase económica media alta.

El contenido de la encuesta se enfoca en contrastar datos de preferencia de color con los rasgos de personalidad, para identificar dicha relación.

§ **Antecedentes**

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea.

El precursor de la psicología del color, sin embargo, fue el poeta y científico alemán Johann Wolfgang Von Goethe (1749-1832) que en su tratado "Teoría del color" se opuso a la visión meramente física de Newton, proponiendo que el color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista. De acuerdo con la teoría de Goethe, lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo a Newton, sino que involucra también a una tercera

condición que es nuestra percepción del objeto. De aquí en más, el problema principal pasó a ser la subjetividad implícita en este concepto novedoso.

Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción:

- Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención.
- Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.
- Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones.

Parece haber un acuerdo general, sobre el hecho de que cada uno de los colores posee una expresión específica. La investigación experimental sobre el tema no abunda. Las descripciones de Goethe de los colores constituyen todavía la mejor fuente.

A todos nos sensibiliza el color y cada uno tiene sus propias ideas sobre antipatías o simpatías, gusto o desagrado sobre aquel o este color, pero de manera general, todos percibimos una reacción física ante la sensación que produce un color, como la de frío en una habitación pintada de azul o la de calor en otra pintada de rojo.

Significados de Cada color:

Amarillo:

Es el color más intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia, Este primario significa envidia, ira, cobardía, y los bajos impulsos, y con el rojo y el naranja constituye los colores de la emoción.

Naranja:

Simboliza entusiasmo y exaltación y cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión. En grandes áreas es demasiado atrevido y puede crear una impresión impulsiva o agresiva.

Rojo:

Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia. Es el color de la furia, de la guerra.

Violeta:

Significa martirio, misticismo, tristeza, aflicción, profundidad y también experiencia. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

Negro:

Símbolo del error y del mal. Es la muerte, es la ausencia del color. Estiliza y acerca.

Azul:

Esta vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas Es el color del infinito, la sabiduría, fidelidad, y el descanso. Es un color relajante, no fatiga en aún grandes cantidades.

Verde:

Se lo asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la vanidad, Significa realidad, esperanza, razón, lógica y juventud, Sugiere humedad, frescura y vegetación, simboliza la naturaleza y el crecimiento.

Blanco:

Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición.

Resultados y conclusiones en proceso.

Bibliografía:

-La teoría del Color

Johann Wolfgang Von Goethe

-Test de los colores de Lüscher.

Ian A. Scott

Editorial Paidós 1984, Argentina.

- PSICOLOGIA DEL COLOR. COMO ACTUAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN.

Eva Heller

Editorial Gustavo Gili S.A., España.