

LECTORES Y LECTURAS EN EL CEAM

Participantes: Paulina Miñarro, Jessica Arias, Gabriela Chávez, Stephany González.

Asesora: Dafhné Jiménez Rahal

Institución que Representan: Centro Educativo Anglo Mexicano de Morelos, S. C.

Título

Lectores y lecturas en el CEAM.

Marco teórico

Lector y lectura

Históricamente, el concepto de Lector ha variado de acuerdo con el contexto. Se trata sin duda de una persona (mujer, hombre) de cualquier edad que dedica cierto tiempo a la lectura. Digamos a la lectura de un libro, de artículos, revistas, periódicos, gacetas, cajas de cereal. No importa. El Lector tiene el hábito de leer.

La lectura puede realizarse en público o en privado; el silencio, el voz baja o a gritos; para sí o para muchos, tampoco importa: los elementos no varían: una persona y un texto, en un lugar y un tiempo.

La tecnología y la técnica o ambas son elementos que han modificado este hábito: copistas en monasterios, imprenta de tipos móviles, offset, linotipo, computadoras, palms, Internet son algunos ejemplos. Actualmente, la gran oferta de textos a disposición del Lector es incalculable. Nadie podría siquiera pensar en leer todos los textos que quisiera. Es imposible. Hay demasiados: de acuerdo con Gabriel Zaid “la humanidad publica un libro cada medio minuto”.

Pero frente a la producción insondable de textos, ¿qué hace el Lector?, ¿qué lee?, ¿cómo discrimina entre unos y otros?, ¿cómo lee?

Grupo educativo

En nuestro caso específico, no pretendemos observar las costumbres de un Lector aislado ni desconocido. La comunidad educativa del CEAM nos brinda la oportunidad de analizar el hábito de la lectura y sus repercusiones en un grupo educativo vivo y asequible a los objetivos de esta investigación.

Objetivo

Desarrollar un proyecto de investigación que nos permita conocer cómo es la relación de los jóvenes del CEAM con la lectura. Conocer qué, por qué y para qué leen los estudiantes del CEAM para poder diseñar estrategias de lectura propositivas que impacten benéficamente en la población estudiantil.

Planteamiento del problema

No es posible diseñar una estrategia de promoción de la lectura si se desconoce la situación actual en la que se encuentran los hábitos de lectura de nuestro grupo. Por ello, se estudiarán los aspectos que influyen en los hábitos de lectura de los estudiantes del CEAM.

Metodología

Se realizaron encuestas a una muestra de la población estudiantil del CEAM, entre los grupos de primero y tercero de secundaria.

Los reactivos incluidos en la misma buscaban obtener información al respecto de los hábitos de lectura, así como aspectos externos como contexto familiar, vida académica, ámbito social, cultura general y percepción de la lectura.

Resultados: En proceso

Bibliografía

Ley de fomento para la lectura y el libro, Caniem, 2008.

Zaid, Gabriel, *Los demasiados libros*, Océano, México, 1996.

Zaid, Gabriel, *Cómo leer en bicicleta*, De bolsillo, México, 2008.

Encuesta nacional de lectura

<http://ciria.udlap.mx/avisos/archivos%20consulta%20conaculta/conaculta001.pdf>

México, 2006.

Peredo Merlo, María Alicia, “¿Es verdad que en México se busca formar lectores?”

<http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/espinal/espinalpdf/espinal33/167-188.pdf>. México, 2005