

**XX Congreso de Investigación CUAM-ACMor.**

**TÍTULO DEL TRABAJO: ¿Qué hay al final de los arcos dorados?**

**Alumnas: Sonia Nápoles Vértiz y María Inés Lavalle Ramírez.**

**Nivel Secundaria. 2° Grado.**

**Asesora: María Trinidad Gómez Gervacio.**

**Escuela de la Ciudad de Cuernavaca.**

**Categoría Humanística.**

## OBJETIVO

Informar acerca de los productos, globalización y consecuencias del consumo de dichos productos en la gran empresa de comida rápida.

### Antecedentes:

Las empresas multinacionales son las que no solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países, para realizar sus objetivos mercantiles no sólo de venta y compra, sino de producción en los países donde desarrollan sus actividades. Un gran ejemplo de esto es la principal cadena de comida rápida más famosa, su menú consiste en hamburguesas, sándwiches, papas fritas, menús para el desayuno (burritos y huevos), refrescos malteados, postres y, recientemente, ensaladas y fruta. En la mayoría de los restaurantes se han incluido distintas áreas con juegos para niños. Atienden aproximadamente a 47 millones de clientes al día en todo el mundo. La empresa la iniciaron en 1940 Dick y Mac McDonald, quienes introdujeron la comida rápida en 1948. Pero su salto cualitativo fue en 1955 con la primera franquicia, asumida el ejecutivo Ray Kroc. A lo largo de los años se ha ido extendiendo hasta ser uno de los restaurantes con mayor presencia en el mundo, convirtiéndose en un símbolo de Estados Unidos, la comida rápida, el capitalismo y la globalización. Ésta es la empresa globalizada de comida rápida con más sucursales en todo el mundo. ¿Estas corporaciones son buenas para la vida, la salud, el medioambiente? ¿O son buenas para hacer negocios mientras la vida, la salud y el medioambiente se pudren?

## MARCO TEÓRICO.

**DESARROLLO:** La mano de obra de los restaurantes de comida rápida son en general adolescentes estudiantes, inmigrantes, ancianos o discapacitados, son trabajadores dispuestos a aceptar un menor salario y peores condiciones laborales. El escritor estadounidense Douglas Coupland creó el término «McJob» («McTrabajo»), para definir un empleo con salarios bajos, pocas posibilidades de promoción laboral, que requiere poca formación y donde la actividad está fuertemente regulada. Los trabajadores de la industria de comida rápida tienen salarios bajos. Esta empresa no paga las horas extra como tales aunque sus empleados trabajen turnos de muchas horas. La presión para conseguir grandes beneficios y bajos costes da lugar a emplear a menos gente de la necesaria, con lo que los empleados deben trabajar más tiempo y más rápido. Como consecuencia, los accidentes (especialmente, las quemaduras) son moneda

corriente. La mayor parte de los empleados son personas que tienen pocas posibilidades laborales y se ven forzados a aceptar esta explotación, ¡y encima se les obliga a sonreír! No es ninguna sorpresa que los trabajadores duren poco en este tipo de empresas, haciendo que sea casi imposible unirse en sindicatos para luchar por unas mejores condiciones, lo cual viene estupendo a la empresa que siempre ha sido contraria a los sindicatos. Las empresas similares explotan y se aprovechan de la miseria de los pueblos de Centroamérica: Los trabajadores de las estancias mencionadas son peones mal pagados de situación laboral precaria, a los que no les queda otra opción que aceptar estas condiciones, empujados por la miseria. Los juguetes que regala esta empresa están elaborados por adolescentes y/o niños.

Trabajan entre 14 y 18 horas. Tienen 15 minutos para comer y cuatro horas para dormir en cuchitriles situados en las mismas fábricas. Al anochecer, las trabajadoras son registradas para comprobar que no han robado nada. Con sus puertas de metal y sus barrotes en las ventanas, estos talleres parecen más una cárcel. Así es como los chinos son competitivos. Montar, empaquetar, montar, empaquetar, montar, empaquetar,... Las 600 jóvenes trabajan como robots, sin levantar la mirada, darse un respiro o hablar entre ellas. Todas han llegado del campo tratando de salir de la pobreza y aquí están, montando y empaquetando muñecos de plástico, entre 14 y 18 horas al día, 15 minutos para comer, permisos reducidos para ir al baño y cuatro horas para soñar que en realidad no están durmiendo en los cuartuchos situados en la última planta de la fábrica. Una ruidosa sirena les devuelve a la realidad y anuncia el nuevo día mucho antes de que amanezca. Jóvenes y adolescentes dispuestas a producir, producir y producir sin descanso por un sueldo de 163 dólares al mes del que los jefes descuentan la comida y lo que llaman «gastos de alojamiento».

**DAÑANDO EL MEDIO AMBIENTE:** Los bosques de todo el mundo – esenciales para la vida – están siendo destrozados a gran velocidad por las multinacionales. Al fin, la empresa vio forzada a admitir que usa carne de vacuno criado en terrenos que antiguamente eran bosque tropical, de modo que impide su regeneración. Asimismo, el empleo de tierra de cultivo por las multinacionales y sus distribuidores obliga a la gente local a emigrar a otras áreas y seguir talando árboles. Esta cadena de comida rápida es el consumidor más grande de carne de vacuno. El metano emitido por este tipo de ganado contribuye en gran medida al ‘calentamiento global’. La moderna agricultura intensiva se basa en el empleo de químicos que dañan el medioambiente. Cada año, la empresa emplea miles de toneladas de envases innecesarios, la mayoría de los cuales acaba ensuciando las calles o contaminando la tierra en los basureros.

### **ANILUILLANDO ANIMALES**

Además de ser peligroso para la salud, el consumo de carne lleva consigo el maltrato y asesinato de millones de animales cada año, matanza en la cual empresas como esta (que vende hamburguesas todos los días en más de 126 países) tienen una responsabilidad primordial. Estos animales viven toda su vida en condiciones absolutamente artificiales, sin acceso a aire fresco, luz solar ni

libertad de movimiento. Diversos reportes han señalado que los métodos de muerte, como la electrocución, golpes, cuchillos y otros supuestamente "humanos", son frecuentemente ineficientes y producen una muerte lenta y dolorosa. Esta empresa es responsable del maltrato que sufren cerdos y pollos dentro de sus granjas. Testigos declararon que los pollos con los cuales se hacen los "Nuggets" son alimentados de tal forma que engordan tanto las patas que no ni siquiera pueden sostenerse por sí mismos. Son amontonados en espacios tan reducidos que no tienen siquiera el espacio equivalente a media hoja de papel. Enfermedades como ataques al corazón, afecciones respiratorias entre otras, son bastante comunes. Los huevos con los que preparan los "huevos McMuffin", vienen de gallinas hacinadas en jaulas super-diminutas que forman filas interminables con miles de aves que no pueden estirar un ala o pararse en un terreno plano, ya que las jaulas están hechas de alambre. El traslado a sus rastros es tan inhumano que una tercera parte de todas estas aves llega con las patas fracturadas. También crían cerdos en espacios tan pequeños que el animal no puede ni siquiera girar sobre su propio eje. Los menus de las cadenas de hamburguesas se basan en la tortura y matanza de millones de animales. La mayor parte de estos animales provienen de granjas intensivas, sin acceso al aire fresco y a la luz del sol, y sin libertad de movimiento. Sus muertes son una barbarie: la 'carnicería humana' es un mito. Podemos elegir comer o no comer carne, pero los billones de animales a los que se mata anualmente no tienen elección.

#### METODOLOGÍA:

- \*Buscamos información, en varios medios por ejemplo revistas, documentales, enciclopedias, y como último recurso el Internet.
- \*Después a subrayar, resumir, seleccionamos lo más importante de toda la información y tratamos de relacionarla.
- \*Analizamos nuestro enfoque y tema para poder realizar el título de acuerdo con los datos que teníamos.
- \*Alcanzamos nuestro objetivo relacionándolo con nuestras metas y lo que queremos que la gente sepa de nuestro tema al igual que la introducción, el desarrollo, conclusión y para terminar la bibliografía.
- \*Sacamos y seleccionamos fotos e imágenes del tema y la información que íbamos a colocar en el cartel.
- \*Por último elaboramos el cartel.
- \*Realizamos un experimento sobre el tema.
- \*Preparamos la exposición oral.

#### Conclusiones

Consumir los productos de esta cadena mantiene una dieta alta en grasa, sodio, sal, etc. Lo que es promocionada como comida rápida es en realidad comida "basura". Las estrategias publicitarias son inteligentes y captan al adolescente, niños y sus padres. Los efectos y consecuencias de consumir estos productos son visibles a nivel salud, daño al medio ambiente, condiciones laborales, etc. En el informe de investigación original son desglosados cada uno de estos efectos y aspectos.

## Bibliografía

-De Large, A. "La siniestra verdad sobre las multinacionales". Editorial Karma. México. 2005.

-[www.mcdonalds.com](http://www.mcdonalds.com)

-[www.tripod.com.ar](http://www.tripod.com.ar)

-[www.periodicotribuna.com.ar](http://www.periodicotribuna.com.ar)

-Castillo y Vidal Olmos, "Bacteriolandia: el paraíso terrenal". Editorial Losada. Argentina. 2007.

-A. Erdosain, "Guía para padres modernos". Cap. 4-5. Editorial Alianza. España. 2008.