

Bag-light

Autores: Michelle Méndez, Daisy Berdejo, Eduardo Castelán

Asesor: M.D.I. Raúl Miranda Pasquel

Centro Universitario Anglo Mexicano, Morelos

Área en que participa: Económico-Administrativo

Objetivo:

Implementar en una bolsa común un dispositivo integrado por una luz, con la finalidad de facilitar a las mujeres encontrar en sus bolsas de mano los objetos que en ellas guardan.

Metodología:

Se realizarán encuestas a mujeres de entre 17 a 60 años, con la finalidad de saber, que tan difícil es encontrar en sus bolsas de mano lo que ahí guardan, además el fin de estas encuestas es obtener información para saber a que tipo de mercado nos dirigiremos, ya sea en mercado juvenil o un mercado más maduro, ya que con las encuestas veremos a quien le resulta difícil encontrar los objetos en sus bolsas, ya que las bolsas de las mujeres jóvenes tienden a ser muy chicas y podremos también observar si las mujeres estarían dispuestas a comprar una bolsa como bag-light y cuanto estarían dispuestas a pagar por este producto que facilitara su vida.

Preguntas:

- ¿Te resulta difícil encontrar los objetos que guardas en tu bolsa de mano?
- ¿Te gustaría que tu bolsa tuviera un dispositivo con luz o te sería indiferente?
- ¿Crees que implementar eso te facilitaría tu búsqueda?
- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar para obtener esa satisfacción?
- ¿Te gustaría que el dispositivo estuviera implementado ya en la bolsa o que lo tuvieras que adaptar?

Descripción del producto:

Este producto consiste en una bolsa de mano para mujer, que en su interior contará con un interruptor que activara una luz, para poder observar el contenido de la bolsa.

Justificación:

Observando que en la mayoría de las bolsas que utilizan las mujeres resulta casi imposible poder encontrar el objeto que se requiere con facilidad, hemos implementado en nuestras bolsas una luz con la finalidad de que las mujeres puedan encontrar en su bolsa con mucha más facilidad los objetos que en ellas se guardan.

Ventaja Competitiva:

Con este nuevo producto planeamos facilitar la búsqueda de objetos introducidos en las bolsas de las mujeres, ya que muchas veces resulta casi imposible poder encontrar los objetos que las mujeres ahí guardan.

Representa un producto totalmente innovador ya que no existe ningún bolso en el mercado que contenga una luz.

Principales Competidores:

Al ser un producto totalmente innovador no tenemos presente a ningún competidor, de existir

alguno que copie nuestro invento, competiríamos bajando el precio y buscando una mejor atención al cliente, además de innovadores diseños.

Segmento al que va dirigido:

Este producto esta principalmente enfocado a las mujeres con niveles económicos medios y altos, ya que las mujeres de escasos recursos no utilizan regularmente un bolso de mano, a diferencia de las mujeres de clase social media y alta que el bolso les resulta indispensable, con respecto a las edades creemos que podemos darle diferentes giros desde las mujer juvenil hasta las mujeres maduras.

Posicionamiento:

Para este producto planeamos que el posicionamiento sea casi instantáneo ya que al no existir un producto similar no se generan comparaciones, ni se puede pensar en otro producto que no sea el nuestro. Buscamos facilitar la vida de las mujeres, crear un diseño muy innovador y practico. Se planea introducir el producto en las principales tiendas de departamento de lujo, como Liverpool, Palacio de Hierro etc. Ya que esas tiendas resultan ser los lugares mas habituales para comprar ese tipo de productos.

Costos estimados:

Lo único que modificaría nuestro precio a diferencia de las marcas comunes de bolsas seria la implementación del dispositivo que genere la luz, la luz será generada por medio de una pequeña pila que ira depositada en un compartimiento muy pequeño en el interior de la bolsa. Si decimos que en Palacio de Hierro una bolsa de la marca ~~Chester & Peck~~ cuesta aproximadamente \$999.00, nuestro producto por ser un producto nuevo tendrá un costo de \$500.00 que poco a poco conforme a la demanda, se ira incrementando, tenemos pensado llegar a un precio limite de \$1,600.00 como máximo.