

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL

Titulo: 3KOFFER

Autores:

Omara Flores Valenzuela

Juan Manuel Castrejon Solís

Nora Prado Carvajal

Grecia Figueroa

Asesor: Israel Razo

Escuela:

Centro Universitario Anglo Mexicano Acapulco

Área en que participan: III-Ciencias sociales (Contabilidad y Gestión Administrativa)

RESUMEN

Objetivo:

Crear un Producto de calidad que revolucione la forma de viajar, que sea cómodo, organizado y práctico.

Desarrollo

La empresa tiene por nombre 3 KOFFER

El lema de nuestra empresa es: cielo, mar y tierra que es el numero3 que esta representado en el nombre de nuestra empresa. KOFFER que viene de la lengua alemana, que tiene como significado “equipaje”

3KOFFER tiene un nuevo reto, para el cual inicia con un capital de 2 millones de pesos, los cuales utilizaremos para la creación de una maleta como producto.

Nuestra maleta esta diseñada con compartimientos especiales para cada necesidad de la persona que viaja.

Al llegar a su destino, lo único que debe hacer es abrir su maleta y tendrá un práctico armario. La ventaja es que, su material están ligero como una maleta y organizado como un gran armario.

Este producto surge por la necesidad de llevar una sola maleta.

Cómodo: ligera. Llega a tu destino sin sacar todo de la maleta prácticamente lleva tu propio armario a donde quieras.

Organizado: lleva todas tus cosas a donde vayas, cada cosa en su lugar

Practico: sencillo, manejable, sin problema alguno

La sede de nuestra empresa se encuentra en el parque industrial en Estado de México en su capital Toluca. Se planea fabricar alrededor de 500 maletas para empezar. La segunda parte del plan para vender este producto es, en el puerto de Acapulco, Guerrero. Por que gran parte del turismo de México visita el maravilloso puerto de Acapulco. La sucursal estaría ubicada en un local en la plaza Galerías Diana donde están las marcas del momento. Después de conquistar este puerto, pretendemos extendernos a todo México como en el mundo.

Nuestra empresa contaría con un servicio de camiones para transportar estos productos a los puntos de venta de los cuales generan un costo por viaje al punto de venta.

3KOFFER planea que esto sea un artículo de necesidad y sobre todo a la moda. Por que viajar hay que hacerlo con estilo.

RESULTADOS:

Las encuestas realizadas nos dicen que la gente esta identificada con el producto y creen firmemente que es un articulo necesario, el nombre de la empresa fue relacionado excelentemente con el articulo y además confirma el buen futuro de 3KOFFER.

Se presento nuestro cartel en la feria de ciencias Acapulco obteniendo un resultado satisfactorio de nuestro producto. El mercado es dirigido hacia la clase media alta, ejecutivos y personas en general que viajen constantemente.

Conclusiones:

Realizar un producto que no exista en la actualidad, es dificil fabricarlo y crear estrategias para ser parte del mercado. Las materias primas no están al alcance de pequeños emprendedores. Creemos firmemente en que estamos creando un gran avance en la forma de viajar. Y el hecho de que hagan la feria de ciencias fomenta la participación de jóvenes con grandes ideas y ganas de sobresalir.

Bibliografía:

HYPERLINK "http://www.superdiseno.com.mx/" <http://www.superdiseno.com.mx/>
HYPERLINK "http://www.todomaletas.com/" <http://www.todomaletas.com/>
administración de empresas I y II, Reyes Ponce, editorial limusa

Requerimientos para la exposición: cañón, pantalla, lap top.