

Título: RED SUN

Autores: Alejandro Madrigal Mendoza

Jorge Bernardo Servin Rojas

Eseban Carnalla Cortes

Asesor: Raúl Miranda Pasquel y Rojas

Escuela: Centro Universitario Anglo Mexicano (CUAM)

Área en que participa: Ciencias Económico Administrativas

Antecedentes:

Hoy en día, la cerveza es un producto el cual tiene ventas muy grandes, ya que este producto se enfoca a todas las clases sociales. Este producto en el mercado tiene un crecimiento económico muy grande, ya que conforme pasa el tiempo, las generaciones tanto jóvenes como adultas tienen un gran consumo de este producto, principalmente aquí en México, la cerveza es un producto con gran demanda por la mayoría de las clases sociales. Aquí en México tenemos grandes cervecerías tales como Grupo Modelo, o Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma, entre otros competidores. Las ventas de la cerveza dependen mucho de distintos factores, tales como la publicidad, los medios por los cuales es identificada, su prestigio, entre otros.

Pero el mercado de la cerveza principalmente se esta regido por dos tipos de cerveza: de fermentación baja (cerveza clara), y de fermentación alta (cerveza oscura), son los dos tipos de cerveza que mas se venden en el país.

Objetivo:

Crear una nueva cerveza, la cual será diferente a las que tenemos en México, pues es una cerveza mixta, producto que no esta establecido en México, y que por lo tanto no es conocido, además de que este producto ofrecerá a nuestros consumidores, una nueva opción para satisfacer sus necesidades, como saciar su sed, y variar en el consumo de la cerveza, además de que el consumidor no gastara tanto capital en el consumo de este producto.

Descripción del producto:

La cerveza Red Sun, es la primera cerveza roja en México, que esta elaborada con una fermentación mixta, que la particularidad de las cervezas hechas a base de este proceso, más allá de su típico color moreno-rojizo, es la unión de la fermentación alta, baja y la espontánea. Estas cervezas se distinguen por su sabor dulce-amargo, sin ser ácidas y por sus propiedades refrescantes que cortan la sed.

Metodología:

Se realizara una encuesta en varios sitios nocturnos en donde su principal producto es la cerveza y se les harán una encuesta, basado en tener la información de que tan dispuesto estaría a probar la nueva cerveza, y si la consumiría regularmente, también serán encuestados personal de tiendas de autoservicio tales como Oxxos, Extras, y otros, así como personas mayores de edad, para así poder tener las respuestas esperadas para posicionar nuestro producto.

Preguntas

- ¿Cuál es el factor que más influye al momento que usted compra una cerveza?
- ¿Dónde suele ver y comprar este tipo de productos?
- ¿Qué marcas compra con regularidad?
- ¿Qué tipo de cerveza prefiere?
- ¿Con que regularidad compra cerveza?

Con estas preguntas, se realizara una investigación de mercado, con la cual se harán comparaciones de precios, marcas mas compradas, forma de ventas y cantidades vendidas, para así poder posicionar el nuevo producto y facilitar la toma de decisiones, para mejorar las oportunidades en el mercado tanto nacional como internacional, y así escoger las opciones mas convenientes.

Modo de ventas:

Queremos que nuestro producto sea adquirido por una de las grandes cervecerías del país, como Grupo Modelo o Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma, por mencionar algunas, pues de esta manera el producto se podría distribuir al público en general. Creemos que es una idea innovadora pues este producto nunca se ha visto en México, por lo que creemos que las cervecerías se interesaran en nuestra idea.

Publicidad:

Al ser un producto de conveniencia tendrá que tener una campaña en los medios de comunicación mas importantes, y se tendrá que llegar con acuerdos con intermediarios, para que se distribuya lo mas posible el producto, las bases de las campañas publicitarias serán:

- Empresa 100% mexicana
- La primera cerveza casera roja en México
- La alternativa al montón
- la originalidad y exclusividad

Desarrollo:

Esta seria las cuatro materias primas principales:

a) Malta, b) Agua , c) Lúpulo , d) Levadura

El color rojizo se debe al tipo de malta utilizado en su elaboración. Son cervezas relativamente ligeras de cuerpo y muy ácidas, lo que las hace ser muy refrescantes.

Se elaboran con una mezcla de cervezas viejas y jóvenes, pero a diferencia de ellas, las rojas maduran posteriormente en grandes cubas de madera durante más de año y medio.

Algunos productores añaden esencias de cerezas a esta cerveza, creando unas cervezas muy especiales, con un carácter un poco dulce y ácido al mismo tiempo.

Primero nuestra distribución se enfocaría en el DF, Puebla y Morelos, donde sacaremos una publicidad de nuevo alternativo, nunca antes visto en México que nos posesionara en el mercado y paulatinamente paliaríamos nuestra distribución.

Conclusiones:

En conclusión si nuestro producto tiene la distribución y marketing correcto, podrá llegar hacia el mercado que esta dirigido, que es a las personas con necesidad y deseo de una cerveza diferente,

pues nuestro producto ayudara a sustentar su economía, ya que tiene el doble de alcohol a mitad de precio, y esto hará que las personas tengan una mayor satisfacción, así como también un mayor consumo.

Por eso creemos que nuestro producto puede tener gran apertura hacia el mercado, y el éxito del mismo se vera reflejado en el mercado, por sus altas ventas, y el alto consumo, en la sociedad de pocos recursos.

Bibliografía consultada:

HYPERLINK "http://www.guiadelemprendedor.com.ar/Cerveza-Artesanal.htm" <http://www.guiadelemprendedor.com.ar/Cerveza-Artesanal.htm>

HYPERLINK "http://www.minicerveceria.com" <http://www.minicerveceria.com>