

# **CONSUMISMO VS MEDIO AMBIENTE**

**Autores:** Gabriela Chávez y Cecilia Morlet  
**Asesor:** Prof. Luz María Palma  
Centro Educativo anglo Mexicano- Morelos  
**Área:** Biología

## **Planteamiento:**

A través de la historia el ser humano ha tomado de la **Naturaleza** todo lo que necesita para llevar a cabo sus actividades vitales y con ello asegurar su supervivencia.

En la prehistoria, las actividades primarias estaban orientadas exclusivamente a la satisfacción de las necesidades primarias, y el impacto que estas actividades producían al ambiente era muy pequeño.

El ser humano tiene necesidades vitales o primarias (alimentación, vestido y vivienda), llamadas así porque si no son satisfechas, se pone en peligro la supervivencia de las personas.

Sin embargo a partir de la **Revolución Industrial** con la introducción de máquinas, nuevas fuentes de energía (carbón) y una organización más eficiente del trabajo posibilitó la producción en serie. Propiciando así, el surgimiento de la **sociedad de consumo**, la cual tuvo un desarrollo impresionante a partir de la segunda mitad del siglo XX, incrementándose día con día hasta la actualidad, convirtiéndose en uno de los mayores desafíos del siglo XXI: cómo detener el incremento exagerado de consumo por parte de la sociedad en aras de la protección del planeta y su medio ambiente.

Existe una relación muy estrecha entre **consumismo y medio ambiente** pues la materia prima que se utiliza para la fabricación de los artículos que emplea el ser humano proviene de la **naturaleza**, sin olvidar que en la producción industrial se consume energía y recursos que muchas veces no son renovables. Además el **consumismo** genera en el mundo millones de toneladas de **basura**.

El consumismo se pueda dar de dos formas: adquirir productos superfluos o excediéndose en la compra de productos básicos, ejemplos azúcares, grasas, harinas, etc; estando o no cubiertas las necesidades básicas.

Dentro de este consumismo la comida llamada "chatarra" ocupa un lugar preponderante dentro de este fenómeno ya que por si misma genera daños al medio ambiente (contaminación y sobreexplotación de los recursos naturales) y a la salud de la población.

## **Objetivos:**

Demostrar que a mayor consumo (de comida chatarra) mayor uso y destrucción de los recursos naturales y mayores riesgos en la salud de la población.

Evidenciar que a pesar de la información con que cuenta la población sobre el daño al medio ambiente y a su salud, al momento de consumir no piensa en él.

## **Justificación.**

Dentro del consumismo algo que cotidianamente observamos es el alto consumo de comida chatarra sobre todo en niños y jóvenes, donde se da una relación directa de a mayor consumo de comida chatarra mayor uso y destrucción de los recursos naturales, así como mayores riesgos en la salud de los consumidores. Por ello es importante analizar y hacer conciencia de lo

que consumimos, para convertirnos en consumidores inteligentes preservando así nuestra salud, economía y medio ambiente.

### **Metodología:**

Consulta de fuentes bibliográficas y hemerográficas, así como el uso de Internet que aborden el tema del consumismo que sirvan para elaborar el marco teórico. Por otro lado se contempla la realización de una encuesta referente a los hábitos de consumo entre la población tanto estudiantil (CEAM), como la población en general y para este propósito en el caso de los alumnos se les preguntara a través de un cuestionario sobre sus hábitos alimenticios dentro de la escuela. En el caso de la población en general, se elegirá un supermercado donde se contabilizaran los productos que están fuera de la canasta básica y que están considerados como "comida chatarra".

Por otro lado se contará con una lista de productos que son clasificados como comida chatarra, de acuerdo a diversas fuentes.

### **Conclusiones:**

Pendientes

### **Bibliografía y Hemerografía:**

CORTINA, Adela. Por una ética del consumo. Editorial Taurus, Madrid España 2002.

MORALES A. Rodrigo. "Por una ética del consumo". Revista del Consumidor. México, D.F. Abril 2004. N° 326, pp 50-51.

AGUILAR L. Munguía. "¿Por qué comes lo que comes?". Revista ¿Cómo ves?. Año 4 N° 39. Revista de divulgación de la ciencia de la UNAM. pp 30-36