

XVIII CONGRESO DE INVESTIGACION-CUAM

RESUMEN

TÍTULO: El impacto de la empresa *Coca-cola* en la actualidad.

AUTOR: Pablo Flores y Stefania Visone

PROFESOR ASESOR: Hortensia Ibarra y Centeocihuatl Virto Martínez.

ESCUELA: Colegio Marymount.

ÁREA EN LA QUE PARTICIPA: Ciencias Sociales y Humanidades

ESTE RESUMEN DEBE CONTENER: antecedentes, objetivo, metodología empleada, resultados, conclusión y bibliografía consultada.

ANTECEDENTES

La *Coca cola* es la bebida más vendida en el mundo. La historia de esta bebida se inició en 1880 cuando un coronel del ejército del sur de los Estados Unidos de nombre John Styth Pemberton la inventara. En el mes de mayo de 1886 la farmacia Jacobs de Atlanta puso en venta el primer vaso de Coca Cola, bebida preparada con hoja de coca, nuez de cola, cafeína, unas esencias y varios aceites.

Por medio de estrategias publicitarias diseñadas para cubrir sectores infantiles y juveniles de la población y una política comercial, Coca-Cola ha llegado a todo el mundo y multiplicado sus ventas y sus ganancias. Según Paul Johnson, después de la expresión *OK*, *Coca-Cola* es la palabra más conocida que existe sobre la tierra

OBJETIVO

Crear un video documental para mostrar el impacto de la empresa *Coca-cola* en la actualidad.

METODOLOGÍA

En principio conviene destacar que la investigación constó fundamentalmente de una revisión documental. Se buscaron fuentes bibliográficas y electrónicas. Se investigó acerca del impacto de esta bebida en el mundo. Después se hicieron experimentos en el laboratorio y se entrevistó a una dentista.

El siguiente paso del proyecto consistió en ordenar esta información para producir el documental.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de nuestra revisión, se pueden observar en el documental.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliográficas:

Pendesgrast, Mark, *Dios, patria y Coca-Cola*, Trad. de Federico Villegas, México, J. Vergara, 1993.

Electrónicas

El término *Coca-Cola* en:

HYPERLINK "<http://es.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>" <http://es.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>

Historia de la *Coca-Cola* en:

HYPERLINK "<http://www.cocacola.com/index1.html>" <http://www.cocacola.com/index1.html>

HYPERLINK "<http://kkazul.tripod.com/articulos34/cocacola3.htm>" Efectos sobre el cuerpo humano de la *Coca-Cola*:

<http://kkazul.tripod.com/articulos34/cocacola3.htm>

HYPERLINK "<http://www.ciepac.org/otras%20temas/campanas/boicot-coca/>" Campaña contra la Coca Cola:

Centro de Investigaciones económicas y políticas de acción comunitaria.

<http://www.ciepac.org/otras%20temas/campanas/boicot-coca/>

Pendergrast, Mark, *Dios, patria y Coca-Cola*.

PAGE

PAGE 2