

XVIII CONGRESO DE INVESTIGACION

GEORGINA DENISSE FLORES DAVILA
MARIANA LETICIA CEBALLOS AGUILAR

CENTRO UNIVERSTARIO ANGLO MEXICANO. MORLEOS
AREA HUMANIDADES

ASESOR. PSIC.NORA DE LA VEGA

TITULO: LA REALIDAD DE LAS BARBIES.

PREGUNTA DE INTERÉS:

¿Cómo es que las Barbies pueden llegar a influir en el desarrollo mental y físico de las niñas de hoy en día?

HIPÓTESIS:

Las mujeres que tuvieron contacto con “barbies” en su infancia a través del juego, presentarán mayor preocupación por su aspecto físico en la adolescencia y como consecuencia toman decisiones erróneas en cuanto a sus hábitos alimenticios

OBJETIVO

algunos factores externos llegan a repercutir en el desarrollo de los niños de hoy en día, conllevando a que en la adolescencia se formen una mentalidad, donde no se sientan conformes con su físico, y como consecuencia tomen decisiones erróneas, como lo son la anorexia, cirugías plásticas, entre otras.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: METODOLOGÍA

Método de CAMPO

Se aplicó una encuesta a una Muestra de adolescentes del sexo femenino, dividida en dos grupos:

Adolescentes que estuvieron en contacto con “barbies” en la infancia, y un segundo Grupo de adolescentes que No estuvieron en contacto con “barbies” en su Infancia.

MARCO TEÓRICO:

La Barbie nació en 1959 de la mano de Ruth y Elliot Handler, fundadores de Mattel.

En 1978 hizo su aparición en España. La muñeca adopta distintas facetas, según su vestuario. Puede ser madre, deportista, ejecutiva, estrella de cine, astronauta, princesa, etc. Su evolución es reflejo de la sociedad de estos últimos 50 años y, especialmente, del papel que la mujer ha desempeñado dentro de la sociedad.

Su creadora, Ruth Handler, dice que Barbie sirve como modelo de identificación para ayudar a las niñas a aceptar el paso de la infancia a la pubertad.

Desde su creación en 1959, Barbie se ha convertido en la muñeca maniquí por excelencia. Su imagen y su estilo se han ido adaptando a las tendencias de cada momento. Esto ha sido precisamente lo que le ha permitido estar siempre a la última moda, mostrando un “look” moderno y actual. El secreto de su éxito radica en que Barbie es más que una muñeca.

Pero la imagen no es suficiente para triunfar, y Barbie lo ha demostrado. Es la única muñeca que ha representado a más de 75 profesiones. Su gran versatilidad le permite ser una princesa de cuento, una sirenita o una hada, pero las niñas también la han conocido una entregada doctora, maestra, veterinaria o intrépida periodista. En definitiva, Barbie es todo lo que la imaginación de la niña pueda crear.

Barbie consigue crear ilusión entre las niñas de todo el mundo. Sólo en España, 50.000 niñas forman parte del Club Barbie. Pero las niñas no son las únicas fans de Barbie. Miles de coleccionistas adultos aprecian y admiran a la muñeca como si se tratara de una joya.

Mattel dispone de una línea de muñecas de colección que reproduce desde las primeras muñecas Barbie de los años 60, hasta las vestidas por famosos diseñadores o las que representan países y épocas distintas.

TRANSTORNOS FISICOS

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el período comprendido entre los 9 y 18 años de edad, en el que se presentan cambios físicos y emocionales, es un proceso de maduración psicosocial que conlleva una serie de cambios en la identidad del individuo, en esta etapa, el desarrollo emocional e intelectual es relativamente rápido. La nutrición juega un papel importante en el desarrollo, ya que influye sobre el crecimiento mental y físico. Los hábitos alimentarios durante la infancia pueden afectar las preferencias y prácticas alrededor de la alimentación en etapas posteriores como la adolescencia.

La búsqueda de identidad en los adolescentes se acompaña de cambios en el estilo de vida y por ende modificaciones en los hábitos alimentarios, por lo que es común que en la adolescencia se afecten éstos últimos.

Con respecto a los hábitos alimentarios y la adolescencia, las situaciones ambientales inadecuadas que existen alrededor de la comida pueden ayudar a desarrollar los llamados trastornos o desórdenes de la alimentación. Uno de los más comunes es la anorexia que por definición se caracteriza por que los individuos dejan de comer hasta la inanición, mantienen un rechazo a la conservación del peso mínimo normal para la edad y estatura, y muy frecuentemente tienen un temor intenso a aumentarlo. Es importante señalar que la anorexia como otros trastornos de la alimentación puede dejar secuelas graves si no se atiende oportunamente.

En México, los casos de anorexia y bulimia se han incrementado considerablemente. Los ingresos de primera vez a la Clínica de Atención de los Trastornos de la Conducta Alimentaria del Instituto Nacional de Psiquiatría pasaron de 1.9% a 67.9% en cinco años.

CIRUGÍAS ESTETICAS

El número de adolescentes de 18 años o menos que se somete a la cirugía plástica para aumentar de tamaño de pecho o arreglarse la nariz se ha multiplicado en los últimos años, una tendencia que preocupa a los expertos.

Hasta hace poco, la cirugía plástica entre las adolescentes no iba más allá de arreglarse la nariz o acabar con el acné.

Pero debido, a los juguetes de hoy en día como lo son las muñecas barbies, la cirugía plástica comienza a percibirse como algo factible y relativamente sencillo para transformar en princesita a esa Cenicienta que algunas llevan dentro. Además de los juguetes de hoy en día, otro factor que repercute son las series televisivas.

"Vivimos en una cultura que enfatiza la competitividad y legitima la mejora personal como una manera de sacar ventaja"

Las adolescentes son, por así decirlo, carne de cañón, ya que tienden estar obsesionadas e insatisfechas con su apariencia, son demasiado jóvenes y no tienen criterio para comprender las implicaciones de la cirugía, sobre todo en lo que se refiere a los riesgos derivados de los implantes de pecho.

Entre ellos se encuentran la posibilidad de rupturas, la necesidad de operaciones periódicas para reemplazar algunos materiales, o la interferencia con la lactancia o las mamografías,

Por eso, muchos médicos insisten en saber si las jóvenes están realmente convencidas de que esto es lo que quieren.

"Algunos padres quieren hacerlo todo por sus hijos, desde un nuevo equipo de música a un coche o una nueva nariz, pero esto no tiene por qué ser lo apropiado".

La reducción de pecho, sin embargo, puede mejorar sustancialmente la calidad de vida de las pacientes, cree este doctor, ya que en muchas ocasiones es un grave impedimento para practicar actividades deportivas y puede dar lugar a dolores de espalda y cuello.

El informe muestra que los procedimientos más comunes entre adolescentes son los tratamientos contra el acné, láser para depilarse, arreglarse la nariz, operaciones de orejas, reducción de pecho, aumento de pecho, modificaciones de la barbilla y liposucciones para eliminar el exceso de grasa en el cuerpo.

RESULTADOS ESPERADOS:

Se mostraran por medio de graficas y porcentajes

BIBLIOGRAFÍA:

HYPERLINK "<http://www.terra.com.mx/mujer/formato.asp?articuloid=146358&paginaid=1&formatoId=1>" <http://www.terra.com.mx/mujer/formato.asp?articuloid=146358&paginaid=1&formatoId=1>

HYPERLINK "<http://www.respyn.uanl.mx/vi/2/articulos/conocimientos.htm>" www.respyn.uanl.mx/vi/2/articulos/conocimientos.htm

HYPERLINK "http://www.noticiasdot.com/stilo/contenido/noticias/2004/0304/0903/noticias_stilo-090304/noticias_stilo-090304-2.htm" www.noticiasdot.com/stilo/contenido/noticias/2004/0304/0903/noticias_stilo-090304/noticias_stilo-090304-2.htm