

XXI CONGRESO CUAM ACMor

Eco – Trash

Integrantes:

Diego Armando Benítez Medina

Daniela Chao Briceño

Carlos Emilio Yáñez Tirado

Asesor: MDI Raúl Miranda Pasquel y Rojas

Institución: Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos

Ciencias Económico – Administrativas * Desarrollo de Productos con Investigación de Mercado.

Proyecto:

Bote triturador de basura orgánica e inorgánica.

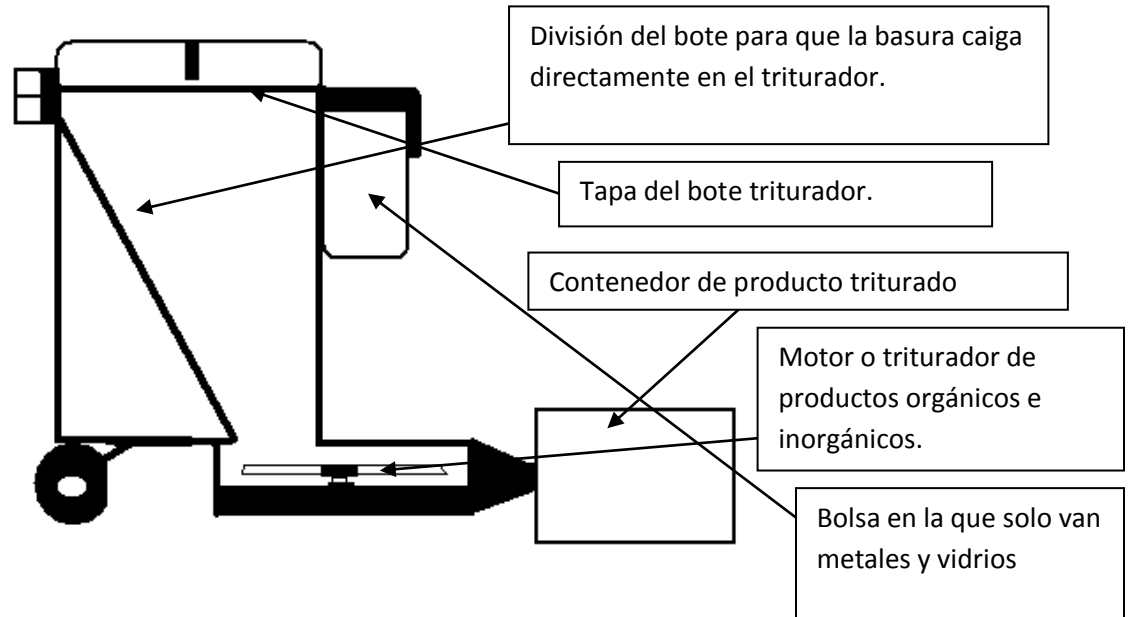
Descripción:

Es un bote que por medio de un motor con aspas tritura la basura tanto orgánica como inorgánica. Como podemos observar en el diagrama la basura cae directamente al triturador que funciona por medio de electricidad, el motor tritura la basura transformándola en grumo reduciendo su tamaño y transformándose en grumo para la composta, ya que el proceso de descomposición del grumo orgánico es menor a la descomposición de un producto o fruto entero dando un beneficio al consumidor, y cumpliendo uno de los objetivos reciclando y reutilizando la basura de modo efectivo.

Por otro lado tuvimos que poner una bolsa para los productos inorgánicos que el triturador o motor no pueda destrozarse ya que por su consistencia física es imposible y puede llegar a dañar tanto el motor como las aspas del mismo, reduciendo su funcionamiento. Además de reducir el tamaño de la basura trayendo un beneficio económico y ecológico. Ya que el tamaño de las bolsas de basuras inorgánicas a casi la mitad de su tamaño común o normal lo cual conlleva a la reducción del costo en el servicio y establece la necesidad de separar la basura previamente.

Este prototipo viene a innovar la industria de los botes de basura ya que no solo contiene la basura sino acelera su proceso de desintegración, determinando

productos como la composta siendo esta una cultura de reciclaje. Ahora en los basureros será más fácil la incineración de la misma ya que llegara triturada a los rellenos sanitarios obteniendo una reducción de costos para el gobierno y para el usuario.



Plaza:

Las plazas pueden variar desde una tienda de supermercado, hasta una tlapalería ya que el producto esta considerado para la casa como para industrias de mediano tamaño, hablamos de escuelas, oficinas, tiendas de abarrotes, mini mercados, entre otras.

Publicidad:

El producto cuenta con un logo lo que lo transforma en un producto único e innovador para el mercado, en el cual incluye su nombre y una leyenda. Consideramos que la publicidad debe de ir en los volantes del supermercado y en spots televisivos. Manejando como columna vertebral de nuestra campaña la cultura del reciclaje, tratando de hacer conciencia de la importancia de la misma.

Precio:

El precio de introducción al mercado es \$1,700.00 M.N. Incluye costo de motor, bote de basura mas bolsa del contenedor.

Producto:

Bote de basura ecológico

Competidores:

Consideramos que nuestros competidores podrían ser los equipos ecológicos que actualmente existen para preservar el medio ambiente o equipos para producir composta.

Ventajas Competitivas:

Nuestra ventaja es que nuestro producto logra disminuir el volumen de basura y al mismo tiempo crear un compuesto que facilita y acelera el proceso de la composta, en el caso de la basura orgánica, de igual forma reduce el tamaño de las bolsas de basuras dando un ahorro al consumidor y por lo tanto al relleno sanitario reduciendo su espacio de captación.

Conclusión:

Debemos salir de la idea romántica de que el mundo no cambia, el mundo minuto a minuto esta transformándose, vivimos en un mundo mas contaminado donde las ciudades crecen a ritmo acelerado, y el riesgo de vivir entre basura es aun mas grande. Creamos un producto que ataca de frente uno de los problemas fundamentales de nuestro municipio, el de la basura, su captación es la misma, pero la propuesta es disminuir el tamaño de la misma. Por que no hablamos de que el consumidor aplique una gran cantidad de tiempo en el proceso es un proceso sencillo que para nuestro planeta implica mucho.