

Global Plant S.A

XXI Congreso de Investigación

Trabajo: Global Plant S. A.

Integrantes: Tania Flores * Mayte Leyva * Fernanda Mariaka

Asesores: MDI Raúl Miranda Pasquel y Rojas * Ángel Guillermo Sordo Commons.

Institución: Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos.

Categoría Humanística

*B. Ciencias Económico – Administrativas * Desarrollo de Productos con Investigación de Mercado.*

Objetivo

La creación de este modelo de negocio consiste básicamente en

la producción de rosas en invernaderos y su comercialización

En el mercado de Norteamérica, es decir estados unidos y Canadá.

Metodología

(Investigación bibliográfica) se investigó acerca de la posibilidad de éxito del cultivo de rosa en invernadero como oportunidad de negocio internacional.

Antecedentes:

- Con el cultivo de rosa bajo invernadero se consigue producir flor en épocas y lugares en los que de otra forma no sería posible, consiguiendo los mejores precios.

Las flores más vendidas en el mundo son, en primer lugar, las rosas seguidas por los crisantemos,

- Tercero los tulipanes, cuarto los claveles y en quinto lugar los liliun.

- Ninguna flor ornamental ha sido y es tan estimada como la rosa.

- A partir de la década de los 90 su liderazgo se ha consolidado debido principalmente a una mejora de las variedades, ampliación de la oferta durante todo el año y a su creciente demanda.

- Los mayores importadores de la rosa en América son USA y Canadá, y Colombia es el principal exportador.

Marco Teórico.

MATERIAL VEGETAL:

Las cualidades deseadas de las rosas para corte, según los gustos y exigencias del mercado en cada

Global Plant S.A

momento, son:

Tallo largo y rígido: 50-70 cm, según zonas de cultivo.

Follaje verde brillante.

Flores: apertura lenta, buena conservación en florero.

Buena floración (= rendimiento por pie o por m²).

Buena resistencia a las enfermedades.

Posibilidad de ser cultivados a temperaturas más bajas, en invierno.

Aptitud para el cultivo sin suelo.

Clasificación de los principales cultivos:

-Rosas grandes (80% de la producción).

Rojas (40-60% de la demanda): First Red, Dallas, Royal Red, Grand Gala, Koba, Red Velvet.

Rosas (20-40% de la demanda): Anna, Noblesse, Vivaldi, Sonia, Omega, Versilla.

Amarillas (en aumento): Golden Times, Texas, Starlite, Live, Cocktail 80.

Naranjas (en aumento): Pareo.

Blancas: Virginia, Tineke, Ariana.

Bicolores: Candia, Simona, Prophyta, La Minuette.

Multiflores (spray): Mini (diferentes colores), Golden Mini, Lidia (rosa), Nikita (rosa)

RECOLECCIÓN, EMPAQUE

El grado de apertura de las flores en el momento de la recolección, se establece tanto en función de los requerimientos del mercado, como del tiempo que se necesite para el transporte y de la variedad de que se trata. Por lo general se intenta conseguir que los tallos sean lo más largos posible.

RECOLECCIÓN

La recogida debe hacerse durante las horas menos calurosas del día, eliminando las flores imperfectas. La clasificación se realiza en función de la longitud del tallo de modo que la clase extra tiene un tallo, de más de 90 cm, la 1ª de 80 a 90 cm, la 2ª de 70 a 80 cm y la 3ª de 50 a 70 cm.

A continuación se eliminan las hojas y espinas de los 20 últimos cm del tallo y se efectúa el embalaje en ramos de 20, 40 ó 60 unidades en cajas de 60 a 100 cm de longitud, 22 a 50 cm de anchura y de 9 a 10 cm de altura.

Es preferible mantener las flores a una temperatura de 4 °C durante las 4 horas previas a la manipulación.

Metodología

Se investigara acerca de la posibilidad de exito del cultivo de rosa en invernadero como oportunidad de negocio internacional

Resultados:

Según los resultados de las investigaciones realizadas el cultivo de la rosa en invernadero es un negocio factible, como la exportación del producto a Norteamérica, ya que la demanda en la región antes mencionada va en ascenso desde el año 2000 y la producción en descenso, esto quiere decir que hace falta satisfacer la demanda y México posee de los factores necesarios para hacerlo y una gran ventaja competitiva ante Colombia y Ecuador. demanda en la región antes mencionada va en ascenso desde el año 2000 y la producción en descenso, esto quiere decir que hace falta satisfacer la demanda y México posee de los factores necesarios para hacerlo y una gran ventaja competitiva ante Colombia y Ecuador.

Conclusiones:

*El cultivo de la flor de corte de rosa, se considera como una alternativa de negocio factible, siempre y cuando se maneje adecuadamente, siguiendo las labores agronómicas y de manejo fitosanitario adecuado.

* La exportación de la rosa de invernaderos los países de Norteamérica podrá ser un negocio factible ya que México cuenta con factores climáticos, geográficos y políticos que superan en estos rasgos a Colombia y Ecuador los mayores exportadores de rosa en América.

Bibliografía:

SAGARPA

Asocolflores: www.asocolflores.org/noticias2006

Respaldado por: * Productores de rosa de Villa Guerrero
edo. mex y Temixco Morelos,

*M.C Hadio Linares Ontiveros.

*MDI José Hugo Mariaka Torres

(Investigador federal del desarrollo sustentable
de México.

Libro: La floricultura mexicana, el gigante
Que está despertando.