

XXI CONGRESO CUAM- ACMor

Título:

Sex Appeal: Feromonas

Autores:

Iris Plata Romero, Jessica Aguirre Barroso, Eloisa Ramírez Mojica

Asesor:

Ing Quim. Rafael Mejía Ávila

Escuela:

CUAM Morelos

Área en la que Participa:

Químico Biológicas – Experimental

Tipo de Proyecto:

Proyecto Escolar

Objetivo:

Observar el efecto que causa el olor de una persona (grupo de Mujeres y Hombres de 16-18 años) y comprobar si este, influye directamente en la atracción física.

Hipótesis:

Si atracción visual coincide de manera significativa con la atracción olfativa, entonces se puede afirmar que existe una percepción de tipo químico entre ambos sexos.

Marco Teórico:

Sex Appeal = Atractivo Sexual. Abundan cada vez más las pruebas que indican que los seres humanos nos comunicamos a través de una química sexual silenciosa. Algunos investigadores afirman que liberamos continuamente por los miles de millones de poros de la piel e incluso por el aliento productos químicos volátiles llamados feromonas.

La palabra *feromona* procede del griego y significa «portador de excitación». Fue acuñada en 1959 por un grupo de científicos que estudiaba la comunicación química entre insectos. Las hormigas, por ejemplo, acostumbran a emplear feromonas para indicar el rastro que lleva hasta la comida, para provocar ataques contra enemigos, para señalar la necesidad de huir o para identificar sus larvas en la oscuridad del hormiguero.

La atracción hacia alguna persona se puede explicar por medio de factores de índole inconsciente sobre los cuales los humanos no tenemos control total. Sonidos, olores y secreciones serían algunos de los elementos que juegan un papel muy importante a la hora de la atracción hacia otra persona.

El olor y los sonidos resultan indispensables para alcanzar un grado mayor de sex appeal.

Un reciente estudio elaborado por Laboratorios Vicks sobre el olfato y las emociones analiza la importancia que tiene el sentido olfatorio para la gente en su día a día.

Estas son algunas de las sorprendentes conclusiones que se desprenden de la investigación, que se ha basado en 1,009 entrevistas a personas de 15 o más años de edad. Aunque el estudio se ha realizado en España, sus resultados pueden extrapolarse, con ligeras variaciones, a otros países.

Más del 75 por ciento de las personas considera que el olfato es uno de los sentidos más importantes y una de cada diez le atribuye el máximo valor. Además, tres de cada cuatro personas consultadas afirma que el olor tiene bastante o mucha importancia en las relaciones personales, y muchas de ellas lo consideran clave.

En este sentido, el 63 por ciento de la gente rechazaría a una persona por su olor, frente al 37 por ciento que lo haría por su físico. Este aspecto es más importante para las mujeres, ya que 7 de cada 10 de ellas así lo cree, mientras que para los hombres olor y aspecto físico juegan un papel parecido.

El grado de preocupación por el olor corporal propio es prácticamente unánime en la población. El 80 por ciento de los consultados afirma estar bastante o muy preocupado por su olor. El 59 por ciento de las personas consultadas coincide en destacar que la mayor ventaja del sentido del olfato es poder disfrutar de múltiples aromas. Por otro lado, el 24 por ciento de las personas señala que le inspira ganas de comer.

Más del 25 por ciento de las personas entrevistadas considera el aroma como una de las principales armas de seducción y juega un papel clave en el ámbito sexual.

La atracción sexual en humanos La atracción sexual en humanos y animales tienen en común el instinto biológico, los sentimientos, emociones y pensamientos involucran un significado importante en la atracción. Depende mucho de la percepción de los sentidos, la idea propia de lo que una persona considere sexualmente atractivo y los comportamientos del individuo.

Un primer encuentro exitoso entre ambos sexos dependerá en gran medida de la percepción de cada sentido. Si se demuestra la compatibilidad entre ambos individuos se logrará llegar al acto sexual, determinante para la conservación de la especie. Gran parte

de la atracción sexual humana es dirigida por el atractivo físico. Esto involucra los sentidos, sobre todo, en el comienzo:

- *Vista*. La percepción visual llega a la retina y el nervio óptico traslada esta información a la corteza cerebral. Una vez allí se decodifica la información y se produce la interrogante: ¿es atractivo(a) o no? La mayoría de las mujeres, por lo general, concentra su vista en el rostro, brazos, manos y pies de un hombre; por otra parte, los hombres se fijan más en el rostro, senos, caderas y piernas de una mujer.
- *Audición*. Las ondas sonoras llegan al oído y la energía mecánica es transformada en energía bioeléctrica. Aquí se produce una vibración que llega a la corteza cerebral y es decodificada relacionando sonido con imagen, lo que crea una imagen acústica. El cerebro compara la información con lo que se considera atractivo, si existen coincidencias se generará atracción sexual.
- *Olfato*. El olfato es un sentido muy sensible y poderoso. Es el único que viaja directamente a la corteza cerebral, por lo cual es el sentido más rápido de todos. Éste determinará, según el olor, considerar a alguien agradable o repulsivo; un resultado positivo será fundamental en el proceso de atracción.
- *Tacto*. La piel alberga al sentido del tacto, el más extenso de todos. Las yemas de los dedos junto con los labios constituyen las áreas más sensibles y con más nervios perceptivos del cuerpo. Una estrategia sería entonces estimular la piel del individuo del sexo opuesto, con respeto y ternura. Sin embargo, es importante cuidar la primera impresión, al momento de conocer a la persona; si se comete un abuso puede resultar perjudicial en el proceso de atracción.
- *Gusto*. La lengua posee entre 5 y 12 mil papilas gustativas y puede distinguir cuatro sabores: dulce, salado, agrio y amargo. Si en la interacción con el sexo opuesto se presentan comidas con sabores agradables el cerebro puede relacionar el momento y el sabor agradable con la persona; en consecuencia, se desarrolla la atracción sexual.

Aunque los gustos y preferencias sexuales de cada persona suelen ser muy variados en relación a otros individuos, una mezcla de buenas impresiones a los sentidos puede generar un "disparo" de atracción sexual.

Metodología:

Se harán dos tipos de pruebas, la primera a través de una encuesta donde se les preguntará quien les parece más atractivo (a). La segunda prueba consistirá en obtener muestras de playeras de algodón previamente lavadas, de un grupo de 30 personas de ambos sexos (12 mujeres y 12 hombres jóvenes de 16-18 años y 3 mujeres y 3 hombres

adultos de 40-50 años) las cuales hayan sido previamente utilizadas por un intervalo de 10 horas aprox. (de 8 p.m. a 6-6:30 a.m.) Los individuos utilizarán la playera después de darse un baño.

Dichas playeras serán colocadas en bolsas herméticas Ziploc* para conservar el olor y almacenadas por 2 días para concentrar las feromonas.




Se realizará una segunda encuesta para determinar la atracción (olfativa) de ambos sexos

*Los Sujetos 13-15 de ambos sexos (adultos de 40-50 años) serán utilizados a manera de trampa para confundir a los participantes .

Resultados Preliminares

----En Proceso----

HOMBRES					MUJERES				
Nombre	Visual		Olfativa		Nombre	Visual		Olfativa	
Sujeto 1	10	6	6	10	Sujeto 1	1	5	1	5
Sujeto 2	10	1	1	5	Sujeto 2	1	6	7	5
Sujeto 3	10	1	11	10	Sujeto 3	10	1	8	1
Sujeto 4	7	10	1	8	Sujeto 4	1	11	1	3
Sujeto 5	1	6	11	1	Sujeto 5	11	10	7	11
Sujeto 6	1	10	2	1	Sujeto 6	11	5	4	11
Sujeto 7	6	10	6	11	Sujeto 7	11	3	11	5
Sujeto 8	10	1	10	8	Sujeto 8	5	11	11	5
Sujeto 9	1	10	10	1	Sujeto 9	11	3	1	9
Sujeto 10	6	10	7	14*	Sujeto 10	3	1	1	5
Sujeto 11	1	10	11	10	Sujeto 11	6	11	6	1
Sujeto 12	1	2	8	6	Sujeto 12	10	6	11	1
Sujeto 13					Sujeto 13				
Sujeto 14					Sujeto 14				
Sujeto 15					Sujeto 15				

	100% Concordancia Visual-Olfativa		50% Concordancia Visual-Olfativa		0% Concordancia Visual-Olfativa
---	-----------------------------------	---	----------------------------------	---	---------------------------------



Bibliografía:

<http://www.muyinteresante.es/el-sex-appeal-se-hereda>

<http://www.tudiscovery.com/web/sex/simetria>

http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_sexual