

XXI CONGRESO CUAM- ACMor

TITULO: ¿Por qué los jóvenes leen mal?

Autor: Paloma Bougeois

Asesores: Raymundo Vázquez y Anna Julia Robles

CUAM. MORELOS

AREA . HUMANIDADES

Problema: Actualmente estudiantes preparatorianos se quejan de no entender y de no tener interés por la literatura que les obligan a leer en clase, tales como 100 años de soledad, que si bien es un libro de un escritor importante, las frases que para los maestros son las más importantes, para los alumnos ya no les significan nada.

Antecedentes:

- Numerosos sondeos, tanto de organismos públicos como de privados, dan cuenta de una misma realidad: la sociedad se ha divorciado de la lectura y quienes aún la practican prefieren textos de autoayuda o novela histórica. Esta tendencia, según muchos, se expresa con claridad en los jóvenes y los adolescentes, para quienes los libros han pasado a ser piezas de museo.
- En la encuesta sobre hábitos lectores los jóvenes no aparecen como buenos lectores. La gran mayoría aparece en la franja de los “no lectores habituales” (21%). Y su consumo de libros por año genera preocupación: 1 libro/ año (que incluso puede ser el texto escolar). Las respuestas “No me gustan”, “No los entiendo”, “Prefiero gastar el tiempo libre oyendo música”, son recurrentes en el rango 12-17 años.
- La tendencia según la cual leen incluso más los niños que los jóvenes aparece no solo en México sino en gran parte de países Latinoamericanos.
- En consecuencia no podemos –a veces se hace- hablar de un franco distanciamiento de los jóvenes hacia los libros ni concluir que la cultura audiovisual o internet los atrapó volviéndolos alfabetos funcionales, dominados por las nuevas tecnologías.
- No hay políticas públicas que estimulen la circulación ni promoción de los libros y el sistema escolar no es particularmente el espacio propicio para generar en los adolescentes acercamiento o construcción del hábito lector.
- El nuestro no es un país lector. Y en el caso de los adolescentes es todavía más claro el diagnóstico: nadie, o a casi nadie le importa su construcción como lectores.

Objetivo: Mediante un análisis de encuestas aplicadas a jóvenes preparatorianos, lograr comparar de manera crítica con el fin de obtener resultados y así compararlas con investigaciones previas que demuestren el problema de la lectura en jóvenes

Hipótesis: Se utilizaron fuentes bibliográficas y revistas de difusión cultural. Se realizarán entrevistas para determinar el porqué las lecturas dadas a los jóvenes no les interesa.

Demostrar que la mayoría de los jóvenes entre 15 y 19 años que estudian el nivel medio superior no tienen un hábito de lectura debido a la bibliografía recomendada en el programa escolar.

Metodología: Mediante un análisis de encuestas aplicadas a jóvenes preparatorianos, lograr comparar de manera crítica para obtener resultados y así poder compararlas con investigaciones previas que demuestren el problema de la lectura en jóvenes.

Desarrollo:

- Los jóvenes sí leen y escriben. Que no muestren interés hacia lo que el sistema escolar exige escribir y leer, es otro asunto.
- Los jóvenes carecen de espacios de diálogo y de información (publicaciones, programas de radio de televisión, internet, etc.) para hablar con los adultos o con sus pares sobre libros escritos.
- El medio escolar. Muchos profesores, con la tradicional actitud de obligar a leer “los clásicos” están fomentando animadversión hacia los libros y la lectura.
- Es necesario entender de una vez por todas que los jóvenes de hoy conviven con diversas tecnologías de información (la televisión, el cine, los videojuegos, internet, la radio). El libro ya no es el objeto sagrado de información que fue para dos generaciones atrás.

Las propuestas

No podemos quedarnos en la mera enumeración de los problemas o del diagnóstico, sino que es necesario que pasemos a una fase propositiva de trabajo. Algunas de mis propuestas en favor de construir una cultura lectora en los jóvenes son las siguientes:

- 1) Hacer una reflexión sistemática (que puede ser una encuesta acompañada de análisis) sobre la forma como los jóvenes se están acercando a los libros en el sistema escolar.
- 2) Elaborar los perfiles de lectura de la heterogénea gama de adolescentes.
- 3) Reconocer las rutas culturales a partir de las cuales los jóvenes se pueden acercar a los libros considerando que los adolescentes son seres en construcción (no niños, pero tampoco adultos), que intentan configurar su identidad. Determinar la viabilidad de algunas estrategias de promoción de lectura en el aula y en la biblioteca.

- 4) Colaborar en la actualización del catálogo de libros y lecturas (ficción y libros informativos) ofrecidas a los usuarios adolescentes.
- 5) Estimular la elaboración de una página web para promover la lectura entre adolescentes, bibliotecarios y maestros de adolescentes.

Conclusión: Pendiente

Bibliografía:

- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/N/n65/varia/mbelinche.html>
- Letras Libres
- <http://www.jornada.unam.mx/2009/01/04/index.php?section=cultura&article=a03n2cul>
- Opinión de literatos