

XXI Congreso de Investigación

Título del Proyecto: Tiempo de Facebook

Autores: Karla Sosa Merger

Magaly Leyva García

Profesor asesor: Dafné Jiménez Rahal

Escuela: Centro Educativo Anglo Mexicano

Nivel: Secundaria

Categoría: Humanidades

Proyecto Escolar

Elección del tema de investigación

Conocer cuánto tiempo dedican los jóvenes del CEAM a la red social FACEBOOK frente al tiempo dedicado al estudio y al deporte en las tardes, al salir de la escuela.

Introducción o planteamiento del problema

Los estudiantes de secundaria dedicamos cada día cierto tiempo al FACEBOOK (red social) dejando a un lado otras actividades importantes como son el estudio y el deporte.

Queremos conocer si FACEBOOK le está ganando al estudio y al deporte, actividades indispensables para nuestra edad.

Analizaremos el tiempo dedicado por nuestros compañeros del CEAM frente al FACEBOOK, el deporte y el estudio

Estado de cuestión

Las redes sociales son aplicaciones en la web que permiten a las personas conectar con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades. Además, permiten a los usuarios compartir contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares.

FACEBOOK es un web gratuito de sociales creado por Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación. FACEBOOK es el 4º sitio más visitado del país lo que la convierte en la red social más utilizada en México. Actualmente FACEBOOK tiene más de 400 millones de usuarios en el mundo y está traducido a 70 idiomas.

Justificación

Elegimos este tema porque nos damos cuenta que el uso de las redes sociales en línea se ha popularizado entre los estudiantes del CEAM. Los jóvenes le estamos dedicando mucho tiempo en la tarde a Facebook , dejando a un lado

actividades deportivas y académicas que a la larga nos beneficiarán más que el uso de Facebook. Pensamos que al estar en periodo de formación, como es la secundaria, debemos reflexionar sobre qué actividades son importantes para nuestro desarrollo y cuáles son sólo entretenimiento.

Hipótesis

Los alumnos del CEAM le dedican la mayor parte de su tiempo vespertino a FACEBOOK dejando a un lado el deporte y el estudio.

Objetivos

Nuestro objetivo es conocer cuántos alumnos inscritos en el CEAM usan la red social llamada Facebook y cuánto tiempo le dedican. También conoceremos cuánto tiempo dedican al deporte por la tarde, cuánto tiempo al estudio y a realizar tareas escolares.

Realizar una comparación de los resultados.

Metodología

Nuestro campo de estudio son todos los alumnos del CEAM. Aplicaremos una encuesta a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de nuestra secundaria. Las preguntas que incluyó nuestra encuesta fueron: ¿Tienes Facebook?, ¿Desde qué edad?, ¿Cada cuándo lo checas?, ¿Cuánto tiempo de dedicas?, ¿Cuánto tiempo de dedicas al deporte por la tarde?, ¿Cuánto tiempo le dedicas a estudiar y a realizar tareas por la tarde?

Resultados

En proceso

Conclusiones

En proceso.

Bibliografía

“La generación Facebook: ¿adolescentes sin amigos?” 04.07.2008.
([://www.perfil.com/contenidos/2008/07/04/noticia_0024](http://www.perfil.com/contenidos/2008/07/04/noticia_0024).) 10 de diciembre 2009

Tapia, Gonzalo. “El fenómeno social detrás de Facebook” 17.12.2009.
([://www.edicionesespeciales.elmercurio.com/destacadas/detalle/index.asp?idnoticia=](http://www.edicionesespeciales.elmercurio.com/destacadas/detalle/index.asp?idnoticia=))
18 de diciembre 2009

“Facebook- Políticas de privacidad” 2007 (<http://facebook.corank.com/contacta.html>.)
10 de diciembre 2009

“Estadísticas Facebook” 2010 ([://www.facebook.com/press/info.php](http://www.facebook.com/press/info.php)) 10 diciembre 2009